

Metodický list

INFLAČNÍ OČEKÁVÁNÍ FINANČNÍHO TRHU

I. Definice a obsah

Inflační očekávání vyjadřuje předpoklad výše meziroční změny spotřebitelských cen v procentech, o kterou se podle názoru účastníků obchodování na peněžním a kapitálovém trhu změní ceny zboží a služeb v horizontu 12 a 36 měsíců.

II. Zdroje a metodika zjišťování

Šetření u finančního trhu se provádí měsíčně prostřednictvím standardizovaných dotazníkových formulářů. Účastníci obchodování jsou oslovováni Českou národní bankou.

Účastníkům obchodování na peněžním a kapitálovém trhu jsou kladeny následující otázky:

- jaký meziroční přírůstek spotřebitelských cen v %, resp. jakou změnu meziročního indexu spotřebitelských cen v % očekáváte v nejbližších 12 měsících,
- jaký meziroční přírůstek spotřebitelských cen v %, resp. jakou změnu meziročního indexu spotřebitelských cen v % očekáváte v horizontu příštích 36 měsíců.

III. Členění

Inflační očekávání finančního trhu s výhledem na 1 rok,
Inflační očekávání finančního trhu s výhledem na 3 roky.

IV. Způsob výpočtu

Výsledné inflační očekávání pro dané období je kalkulováno jako prostý aritmetický průměr procentních hodnot z odpovědí uvedených respondenty.

U finančního trhu se kromě výsledné hodnoty inflačního očekávání uvádí rovněž minimální a maximální hodnota (tato data nejsou v databázi Arad k dispozici).

V. Změna metodiky

Metodika se v průběhu šetření neměnila.

VI. Vykazující subjekty

Okruh respondentů tvoří 15 až 20 analytiků z domácích i zahraničních institucí, kteří reprezentují účastníky obchodování na peněžním a kapitálovém trhu s vysokou aktivitou a tedy s možností utvářet cenu trhu u různých instrumentů.