

Metodický list

INFLAČNÍ OČEKÁVÁNÍ PODNIKOVÝCH MANAŽERŮ (NEFINANČNÍCH KORPORACÍ)

I. Definice a obsah

Inflační očekávání vyjadřuje předpoklad výše meziroční změny spotřebitelských cen v procentech, o kterou se podle názoru podnikových manažerů nefinančních podniků změní ceny zboží a služeb v horizontu 12 a 36 měsíců.

II. Zdroje a metodika zjišťování

Šetření podnikových manažerů nefinančních podniků se provádí čtvrtletně v březnu, v červnu, v září a v prosinci daného roku formou vyplněním výkazu online ve sběrném systému dat ČNB.

Podnikovým manažerům jsou kladeny následující otázky:

- jaký meziroční přírůstek spotřebitelských cen v %, resp. jakou změnu meziročního indexu spotřebitelských cen v % očekáváte v nejbližších 12 měsících,
- jaký meziroční přírůstek spotřebitelských cen v %, resp. jakou změnu meziročního indexu spotřebitelských cen v % očekáváte v horizontu příštích 36 měsíců.

III. Členění

Inflační očekávání nefinančních korporací a firem s výhledem na 1 rok,
Inflační očekávání nefinančních korporací a firem s výhledem na 3 roky.

IV. Způsob výpočtu

Výsledné inflační očekávání pro dané období je kalkulováno jako prostý aritmetický průměr procentních hodnot z odpovědí uvedených respondenty. Z propočtu jsou vylučovány extrémní plusové nebo minusové hodnoty.

V. Změna metodiky

Metodika se v průběhu šetření neměnila.

VI. Vykazující subjekty

Okruh respondentů tvoří cca 150 podnikových manažerů z průmyslu, stavebnictví, obchodu a služeb, kteří představují reprezentativní vzorek hlavních odvětví a oborů ekonomiky.

15 až 20 analytiků z domácích i zahraničních institucí, kteří reprezentují účastníky obchodování na peněžním a kapitálovém trhu s vysokou aktivitou a tedy s možností utvářet cenu trhu u různých instrumentů.