

Metodický list

NOVÉ ZAKÁZKY V PRŮMYSLU

I. Definice a obsah

Průmyslové zakázky jsou definovány jako hodnota objednaných průmyslových výrobků, prací a služeb v dohodnutých cenách bez DPH a spotřební daně, které má výrobce smluvně potvrzené odběrateli, a to bez ohledu na začátek prací a dobu jejich realizace. Zahrnuje se i hodnota produkce pro předem známého odběratele, i když s ním není uzavřena písemná smlouva. Z objemu zakázek se naopak vylučuje nakoupené zboží, které je určeno k dalšímu prodeji bez dalšího opracování.

Nové zakázky představují hodnotu zakázek nově přijatých v daném referenčním období od tuzemských i zahraničních zákazníků.

II. Zdroje dat

Data shromažďuje Český statistický úřad prostřednictvím výkazu „Prům 1-12-Měsíční výkaz v průmyslu“.

III. Metodika zjišťování

Zakázky jsou šetřeny za celý podnik, který je zaříděn podle své převažující činnosti do příslušného odvětví CZ-NACE. Zakázky se zjišťují za vybrané oddíly CZ-NACE, a to 13, 14, 17, 20, 21, 24, 25, 26, 27, 28, 29 a 30.

IV. Členění

Nové průmyslové zakázky se člení na zakázky přijaté ze zahraničí a z toho zakázky přijaté ze zemí euro zóny.

V. Periodicita

Data se zjišťují v měsíční periodicitě.

VI. Změny v metodice a obsahu

Beze změn.