

Metodický list

Ceny průmyslových výrobců

I. Definice a obsah

Indexy cen průmyslových výrobců zahrnují ceny výrobků vyrobených v odvětvích B až E podle Klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE). Průmyslem celkem se označuje součet sekcí B, C, D a E. Klasifikace produkce (CZ-CPA) v aktuálním vydání, platném od 1. ledna 2008, je vypracovaná na bázi evropského standardu CPA 2008 (Classification of Products by Activity).

II. Zdroje a metodika zjišťování

Ceny průmyslových výrobců jsou zjišťovány měsíčně na základě údajů z vybraných organizací (cca 1100) za vybrané reprezentanty (cca 4600). Vykazované ceny jsou ceny sjednané mezi dodavatelem a odběratelem v tuzemsku bez DPH a spotřební daně (bez nákladů na dopravu k zákazníkovi a nákladů s ní spojených) fakturované za významnější obchodní případy.

III. Členění

Od publikace za leden 2017 jsou k dispozici tyto indexy a časové řady:

Základní basický index – průměr roku 2015 = 100, předchozí období = 100, stejné období předchozího roku = 100 a podíl klouzavých průměrů (průměr indexů za posledních 12 měsíců k průměru indexů za předchozích 12 měsíců) a průměrný meziměsíční růst ve čtvrtletí nebo za rok.

IV. Způsob výpočtu

Bazickým obdobím pro výpočet indexů cen průmyslových výrobců je průměr roku 2015. Váhové schéma je založeno na struktuře tuzemských tržeb roku 2015, od ledna 2023 na struktuře tuzemských tržeb roku 2020.

Cenové indexy jsou počítány na základě cen za výběrové soubory reprezentantů a vybrané zpravodajské jednotky agregací jednoduchých indexů cen reprezentantů do úhrnů pomocí výpočetního vzorce typu Laspeyres v modifikované podobě. Pro výpočet se používají stálé váhy.

$$I = \frac{\sum \frac{p_1}{p_0} p_0 q_0}{\sum p_0 q_0} \cdot 100$$

kde:

p_1 značí cenu ve sledovaném období

p_0 značí cenu v základním období

$p_0 q_0$ stálá váha - hodnotový ukazatel v promile (tuzemské tržby)

Index cen průmyslových výrobců se stále počítá měsíčně na základě cen zjištěných státním statistickým výkazem Ceny Prům 1-12. Tento výkaz vyplňují vybrané organizace za vybrané reprezentanty. Vykazovaná cena je cena sjednaná mezi dodavatelem a odběratelem u výrobků určených na tuzemský trh (bez DPH, spotřební daně a bez nákladů na dopravu k zákazníkovi a nákladů s ní spojených). Období pro sledování ceny bylo rozšířeno a zahrnuje ceny mezi 1. až 18. kalendářním dnem sledovaného měsíce (původně 10. až 12. kalendářní den).

V. Změny metodiky

Mimo revize spotřebního koše nejsou prováděny žádné významné změny metodiky. Průběžně v omezeném rozsahu dochází k záměnám reprezentantů.