

POLOLETNÍ ZPRÁVA
MID-YEAR REPORT

2009



PHILIP MORRIS ČR



INOVACÍ K ÚSPĚCHU
V PODNIKÁNÍ

SUCCESSFUL BUSINESS
THROUGH INNOVATIONS



PHILIP MORRIS ČR

••• obsah

Zpráva představenstva	3
Konsolidované mezitímní finanční výsledky	8
Mezitímní finanční výsledky	20

••• content

Report of the Board of Directors	4
Consolidated Interim Financial Results	9
Interim Financial Results	21



Philip Morris ČR a.s. („PMČR“) je předním výrobcem a prodejcem tabákových výrobků v České republice. Dospělým zákazníkům nabízí oblíbené mezinárodní a domácí značky cigaret, jako jsou *Marlboro*, *L&M*, *Petra*, *Sparta* a *Red & White* ve více než padesáti variantách, které pokrývají široké spektrum výrobků, pokud jde o chuť i cenovou úroveň.

PMČR je společností ve skupině Philip Morris International Inc. („PMI“). Společnost PMČR vlastní 99% podíl ve společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. („PMSK“), která je registrována ve Slovenské republice.

Zpráva představenstva vychází ze zkrácených konsolidovaných pololetních finančních výkazů společností PMČR a PMSK, které byly sestaveny v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS).

••• Konsolidované údaje (v mil. Kč)

	Pololetí končící 30. červnem	
	2009	2008
Tržby bez spotřební daně a DPH	5 482	4 203
Provozní zisk	1 457	952
Zisk před zdaněním	1 437	829
Zisk po zdanění	1 135	625
Zisk na akcii (v Kč)	413	228
Odbyt (v miliardách jednotek)		
Česká republika	5,3	4,0
Slovenská republika	1,9	2,0
Export	6,4	7,0
Celkem	13,6	13,0

••• Konsolidované finanční výsledky

Tržby bez spotřební daně a DPH se zvýšily v porovnání se stejným obdobím roku 2008 o 30,4 % na 5,5 miliardy Kč zejména v důsledku příznivého vývoje odbytu a cen v České republice a měnového kurzu, který měl příznivý dopad na tržby ve výši 0,3 miliardy Kč. Tento nárůst byl částečně eliminován nižším prodejem cigaret ostatním

společnostem skupiny PMI v rámci Evropské unie. Při vyloučení vlivu měnového kurzu by se tržby zvýšily o 24,4 % v porovnání se stejným obdobím předchozího roku.

Zisk z provozní činnosti se zvýšil o 53 % na 1,5 miliardy Kč v porovnání se stejným obdobím roku 2008. Tento nárůst byl způsoben zejména výše zmíněným příznivým vývojem odbytu a cen v České republice, vývojem měnového kurzu, který měl celkový příznivý dopad na provozní zisk ve výši 0,1 miliardy Kč. Tento nárůst byl částečně eliminován zvýšenými výrobními a provozními náklady. Při vyloučení vlivu měnového kurzu by se zisk z provozní činnosti zvýšil o 42,4 % v porovnání se stejným obdobím roku 2008.

Zisk před zdaněním se zvýšil o 73,2 % na 1,4 miliardy Kč. To bylo, mimo výše uvedených důvodů, způsobeno nižšími nákladovými úroky spojenými s financováním předzásobení společnosti PMSK pro rok 2009, a to z důvodu nižších úrokových sazeb.

Konsolidovaný zisk po zdanění vzrostl o 81,2 % na 1,1 miliardu Kč. Toto navýšení bylo způsobeno výše uvedenými důvody a také nižší efektivní sazbou daně z příjmů právnických osob v porovnání se stejným obdobím roku 2008.

Podnikání v České republice •••

Tržby v tuzemsku, bez spotřební daně a DPH, se zvýšily v porovnání se stejným obdobím roku 2008 o 81,3 % převážně z důvodu nárůstu objemu prodeje, který měl dopad na tržby ve výši 0,5 miliardy Kč. Tento nárůst byl způsoben předzásobením obchodních partnerů koncem roku 2007 před očekávaným zvýšením spotřební daně od ledna 2008. Tento stav se v první polovině roku 2009 již neopakoval. Dalším faktorem byl příznivý cenový vývoj, jehož dopad představoval 0,8 miliardy Kč, včetně efektu absorbování zvýšené spotřební daně ve výši 0,5 miliardy Kč v první polovině roku 2008.

Podle interních odhadů se celkový trh cigaret v České republice zvýšil o 67,2 % na 10,2 miliardy kusů v porovnání se stejným obdobím roku 2008, což bylo způsobeno již výše zmíněným předzásobením obchodních partnerů v roce 2007. Při vyloučení tohoto vlivu odhadujeme, že celkový odbyt cigaret na trhu by poklesl o 11,1 % zejména z důvodů poklesu spotřeby v důsledku zvýšení cen pro konečného spotřebitele; výrazného poklesu přeshraničních prodeje od posledního čtvrtletí roku 2008, hlavně na hranicích s Německem a to z důvodu značného zvýšení prodejních cen ve třetím a čtvrtém čtvrtletí roku 2008 v důsledku zvýšení spotřební daně v České republice; a nárůstu nelegálních prodeje na českém trhu.



Philip Morris ČR a.s. ("PMCR") is the largest manufacturer and marketer of tobacco products in the Czech Republic, providing adult smokers with popular international and local brands such as *Marlboro*, *L&M*, *Petra*, *Sparta* and *Red & White* in more than fifty packaging variants across different taste and price segments.

PMCR is an affiliate of Philip Morris International Inc. ("PMI"). PMCR has a 99% interest in Philip Morris Slovakia s.r.o. ("PMSK") registered in the Slovak Republic.

The report of the Board of Directors is based on the condensed interim consolidated financial information of PMCR and PMSK prepared in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS).

••• Consolidated Highlights (CZK million)

	Period ended June 30	
	2009	2008
Revenues, net of excise tax and VAT	5 482	4 203
Profit from operations	1 457	952
Pre-tax income	1 437	829
Net Income	1 135	625
Earnings per share (CZK)	413	228
Shipments (Bio units)		
Czech Republic	5.3	4.0
Slovakia	1.9	2.0
Exports	6.4	7.0
Total	13.6	13.0

••• Consolidated Financial Results

Revenues, net of excise tax and VAT, of CZK 5.5 billion increased 30.4% versus the same period in 2008 driven primarily by favorable volume and pricing in the Czech Republic and favorable currency of CZK 0.3 billion, partially offset by lower cigarette export volume to other PMI affiliates within the European Union. Excluding the impact of currency, net revenues increased 24.4% versus the same period in 2008.

Profit from operations increased 53.0% to CZK 1.5 billion versus the same period in 2008, driven primarily by the favorable volume and pricing in the Czech Republic noted above, favorable currency of CZK 0.1 billion, partially offset by higher manufacturing and operating costs. Excluding the impact of currency, profit from operations increased 42.4% versus the same period in 2008.

Pre-tax income increased 73.2% to CZK 1.4 billion reflecting in addition to the items noted above, lower interest expense related to the financing of PMSK's 2009 inventory build-up due to lower interest rates.

Net income increased by 81.2 % to CZK 1.1 billion reflecting in addition to the items noted above, a lower corporate income tax effective rate versus the same period in 2008.

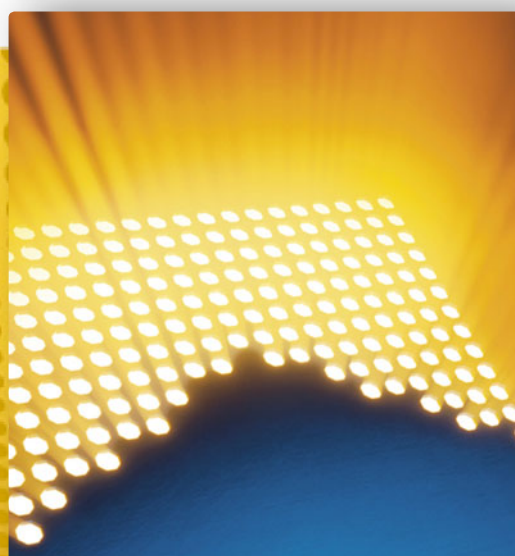
Business in the Czech Republic •••

Domestic revenues net of excise tax and VAT increased 81.3% versus the same period in 2008, mainly due to favorable volume of CZK 0.5 billion driven by the 2007 trade inventory movements, in anticipation of the January 2008 excise tax increase, which were not repeated in the first half of 2009, as well as favorable pricing of CZK 0.8 billion, including a tax absorption cost of CZK 0.5 billion in the first half of 2008.

According to internal estimates of PMCR the total cigarette market in the Czech Republic was up by 67.2% to 10.2 billion units versus the same period in 2008, reflecting the 2007 trade inventory movements noted above. Adjusted for this distortion, total industry shipments are estimated to have declined 11.1% reflecting: a decline in consumption due to higher retail prices; a pronounced decrease in cross-border sales since the fourth quarter of 2008, particularly with Germany, which is primarily attributable to last year's significant excise tax-driven price increases in the Czech Republic that occurred in the third and fourth quarters of 2008; and an increase in illicit trade.

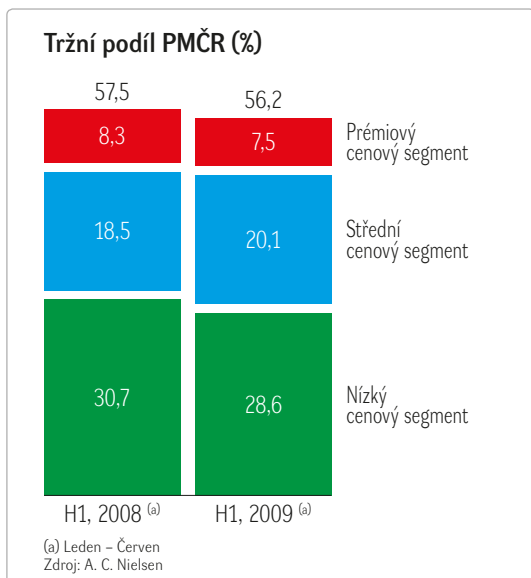
PMCR's Czech domestic shipments increased 30.9% versus the same period in 2008, reflecting depressed 2008 sales driven by the impact of the 2007 trade inventory movements noted above. Adjusted for these inventory distortions, shipments are estimated to have declined by 9.3% or 0.5 billion units versus the same period in 2008 primarily reflecting the lower total market as described above.

According to Retail Audit research conducted by the A.C. Nielsen agency, PMCR's market share in the Czech Republic declined 1.3 share points from 57.5% for the first six months of 2008 to 56.2% for the same period in 2009. This decline was mainly due to the



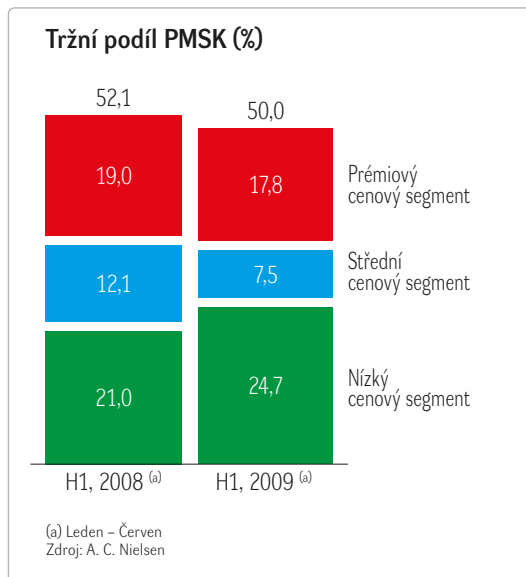
Objem domácího prodeje společnosti PMČR se zvýšil o 30,9 % v porovnání se stejným obdobím roku 2008. Tento nárůst byl způsoben propadem prodeje v prvním pololetí roku 2008 v důsledku předzásobením obchodních partnerů koncem roku 2007. Při vyloučení vlivu předzásobením odhadujeme, že by došlo k poklesu odbytu o 9,3 % nebo o 0,5 miliardy kusů cigaret v porovnání se stejným obdobím roku 2008 a to zejména v důsledku již zmíněného poklesu celkového trhu s cigaretami.

Podle maloobchodního výzkumu agentury AC Nielsen poklesl tržní podíl společnosti PMČR na českém trhu o 1,3 procentní body z 57,5 % v prvních šesti měsících roku 2008 na 56,2 % za stejné období roku 2009. Tento pokles zapříčinilo zejména dřívější zvýšení prodejních cen v porovnání s konkurencí v průběhu třetího čtvrtletí roku 2008 kvůli zvýšené spotřební dani, což způsobilo ztrátu tržního podílu PMČR u prémiových značek a značek v nízkém cenovém segmentu. Tyto ztráty byly částečně kompenzovány díky nárůstu podílu značky L&M, která byla přesunuta do středního cenového segmentu. Tržní podíl společnosti PMČR však začíná vykazovat známky zotavení, neboť tržní podíl v první polovině roku 2009 byl vyšší v porovnání s druhou polovinou roku 2008.



v důsledku částečného absorbování zvýšené spotřební daně od ledna 2008 u značky Marlboro, jehož dopad byl 1,0 milion euro.

Podle interních odhadů celkový trh cigaret ve Slovenské republice poklesl o 1,3 % na 3,7 miliardy kusů cigaret v porovnání se stejným obdobím roku 2008, zejména kvůli poklesu celkového trhu v prvním čtvrtletí, v důsledku zvýšení přeshraničních nákupů slovenských zákazníků, především z Polska a Maďarska, kde devalvace měny značně ztraktivnila maloobchodní ceny. Celkový trh byl také ovlivněn jednorázovým snížením zásob velkoobchodních a maloobchodních partnerů v důsledku optimalizace jejich provozního kapitálu.



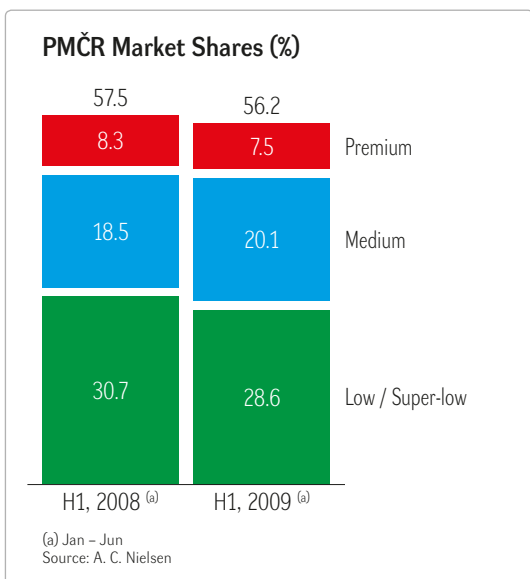
Podle maloobchodního výzkumu agentury AC Nielsen poklesl tržní podíl společnosti PMSK na Slovensku o 2,1 procentní bod z 52,1 % v první polovině roku 2008 na 50,0 % za stejné období roku 2009. Tento pokles byl zapříčiněn přechodem spotřebitelů na levnější značky a prodlouženou dostupností levnějších konkurenčních značek s předchozí nižší sazbou spotřební daně i během prvního čtvrtletí roku 2009. Proto prémiové značky a značky ve středním cenovém segmentu společnosti PMSK utrpěly ztráty tržního podílu. Tento pokles byl částečně kompenzován nárůstem podílu značky L&M v nízkém cenovém segmentu. Objem domácího odbytu společnosti PMSK na Slovensku poklesl o 5,2 % v porovnání se stejným obdobím roku 2008 ze stejných důvodů, jak je již uvedeno výše a také z důvodu celkového poklesu trhu. Po vyprodání konkurenčních značek v nízkém cenovém segmentu s předchozí sazbou spotřební daně začíná tržní podíl společnosti PMSK vykazovat známky zotavení,

Podnikání na Slovensku

Tržby společnosti PMSK, bez spotřební daně a DPH, v místní měně poklesly o 10,0 % v porovnání se stejným obdobím roku 2008. Tento pokles byl zapříčiněn nižším objemem prodeje a zvýšeným podílem levnějších značek na celkových prodejích, jejichž dopad představoval 2,9 milionů euro, a také nepříznivým cenovým vývojem, zejména



impact of earlier tax-driven price increases versus competitors during the third quarter of 2008 with share losses incurred by PMCR's premium and low/super-low priced brands, partially offset by the strong performance of price-repositioned L&M in the medium-price segment. However, PMCR's market share is showing early signs of recovery as market share in the first half of 2009 was up compared to the second half of 2008.



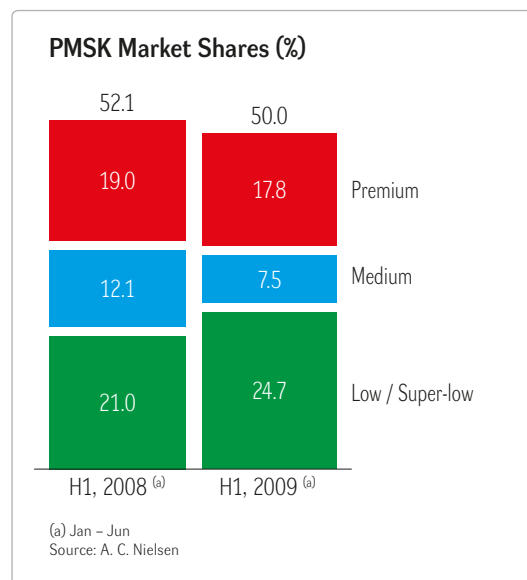
Business in Slovakia

PMSK's revenues, net of excise tax and VAT, declined 10.0% versus the same period in 2008 in local currency terms mainly due to unfavorable volume/mix of EUR 2.9 million, and unfavorable pricing of EUR 1.0 million driven primarily by partial absorption of the January 1, 2008 excise tax increase on Marlboro.

According to internal estimates of PMSK the total cigarette market in Slovakia was down 1.3% to 3.7 billion units versus the same period in 2008, mainly due to a lower total market in the first quarter reflecting higher consumption by Slovak consumers of cigarettes purchased in neighboring countries, particularly Poland and Hungary, where currency depreciation made retail prices significantly more attractive as well as the impact of a one-off reduction of wholesale and retail trade inventories driven by working capital requirements.

According to Retail Audit research conducted by the A.C. Nielsen agency, PMSK's market share in Slovakia declined 2.1 share points from 52.1% in the first half of 2008 to 50.0% for the same period

in 2009 due to consumer down-trading as well as the prolonged availability of lower-priced competitive brands at old excise tax rates in the first quarter of 2009 with share losses incurred by PMSK's premium and medium-priced brands, partially offset by the strong performance of L&M in the low/super-low price segment. PMSK's shipments declined 5.2% versus the same period in 2008 for the same reasons in addition to the lower total market as described above. Since the depletion of lower-priced competitive brands at old excise tax rates has occurred, PMSK's market share is showing early signs of recovery as market share in the second quarter of 2009 was up compared to the first quarter of 2009.



Exports ●●●●

Export revenues increased slightly by 1.3% versus the same period in 2008, due to favorable currency of CZK 0.1 billion and higher exports of supplies, partially offset by lower export shipments of cigarettes to other PMI affiliates within the European Union.

Outlook ●●●●

Czech Republic

We maintain our favorable outlook for excise taxes in 2009 and therefore continue to not foresee any threats in the second half of the year that could lead to inventory distortions or tax absorption of the scale seen last year. Additionally, we remain confident in our pricing strategy going forward as we raised prices by CZK 1/pack to CZK 2/pack across several brands in our portfolio towards the end of the first quarter and have raised prices again across several brands in our portfolio that started to become effective at retail



jelikož se ve druhém čtvrtletí roku 2009 zvýšil v porovnání s prvním čtvrtletím 2009.

••• Export

Celkové tržby z vývozu se v porovnání se stejným obdobím roku 2008 mírně zvýšily o 1,3 %. Tento nárůst byl způsoben vývojem měnového kurzu, který měl příznivý dopad na tržby ve výši 0,1 miliardy Kč a zvýšeným vývozem surovin a polotovarů vlastní výroby. Tento trend byl částečně eliminován nižším prodejem cigaret ostatním společnostem PMI v rámci Evropské unie.

••• Budoucnost Česká republika

I nadále jsme přesvědčeni o pozitivním vývoji, který se týká výše spotřebních daní v roce 2009, a proto neočekáváme v druhé polovině roku žádné změny, které by vedly k nadměrnému předzásobení trhu či k absorbování spotřební daně v takovém rozsahu, jak jsme zaznamenali v předchozím roce. Z tohoto důvodu jsme přesvědčeni o naší schopnosti těžit z budoucího zvýšení cen, neboť jsme na konci prvního čtvrtletí zvýšili ceny o 1 Kč až 2 Kč za krabičku u několika značek z našeho portfolia a opětovně jsme zvedli ceny u několika značek z našeho portfolia, což se začalo projevovat v maloobchodních prodejnách na začátku srpna. Výsledkem by měl být výrazný nárůst ziskovosti v roce 2009 v porovnání s rokem 2008.

Globální ekonomická krize i nadále vyvolává určitou nejistotu, zejména v oblasti odhadu možných dopadů zvýšení nelegálních prodejů nebo změn v chování spotřebitelů. Pokud jde o možný přechod spotřebitelů k levnějším značkám, tak v případě, že k němu dojde, nevěříme, že tato změna bude mít v roce 2009 tak negativní dopad, jakého jsme byli svědky v poslední době. Navíc jsme přesvědčeni, že máme silné portfolio značek a že by nám měla přinést prospěch řada pokračujících inovací.

Slovenská republika

Zatímco výhled týkající se spotřební daně zůstává na rok 2009 příznivý, v červnu tohoto roku slovenský parlament novelizoval regulaci předzásobením prodloužením data ukončení prodeje pro maloobchodníky z 30. září na 31. října 2009. Toto prodloužení bylo především reakcí na důsledky finanční krize, jelikož oslabení měn vůči Euru v sousedních zemích, obzvláště v Polsku a v Maďarsku, značně ztrahovalo tamní obchodní ceny, což vedlo k vyšším objemům přeshraničních nákupů z těchto zemí slovenskými zákazníky během prvního čtvrtletí roku 2009. Uvedené regulační opatření bylo tedy zavedeno s cílem vyčerpát zásoby výrobků se starou sazbou spotřební daně. V důsledku toho budou výrobky se sazbou spotřební daně platnou pro rok 2008 na trhu pravděpodobně až do konce října 2009.

Zvýšení spotřební daně platné od 1. 1. 2008, které se začalo projevovat v prodejních cenách na trhu ve čtvrtém čtvrtletí roku 2008, může vést k redukcí kapacity trhu cigaret s vybíranou spotřební daní a k případnému přesunu spotřebitelů k levnějším značkám. Toto se může ještě zhoršit, jakmile se zvýšená spotřební daň platná od 1. 2. 2009 promítne do prodejních cen od listopadu 2009. Navíc globální ekonomická krize i nadále vyvolává určitou nejistotu zejména v oblasti odhadu možných dopadů zvýšení nelegálních prodejů nebo změn v chování spotřebitelů.

Výhledová a varovná prohlášení •••

Čas od času můžeme pronést ústní nebo poskytnout písemná vyjádření a předpovědi o naší budoucnosti, včetně vyjádření uvedených v dokumentech předkládaných Komisi pro cenné papíry nebo jiným úřadům, ve zprávách našim akcionářům, v tiskových prohlášeních nebo ve zprávách pro investory na internetu. Tato vyjádření lze charakterizovat slovy strategie, očekávání, vývoj, plány, předpovědi, domněnky, postoje, odhady, úmysly, projekty, cíle, záměry nebo jinými slovy podobného významu. Tato vyjádření lze také rozpoznat podle toho, že se nevztahují výlučně na historické nebo současné skutečnosti.

Nemůžeme zaručit, že jakékoli vyjádření týkající se budoucnosti se skutečně naplní, ačkoliv se domníváme, že jsme v našich plánech a předpovědích obezřetní. Dosažení budoucích úspěchů je vystaveno rizikům a nejistotě a podléhá nepřesnosti předpokladů. Skutečné výsledky se mohou lišit od odhadovaných, předpovídaných nebo navrhovaných, a to v případě, že nastanou známá nebo v současnosti neznámá rizika a nejistoty, nebo že se výchozí předpoklady ukáží jako nepřesné. Investoři by tato rizika měli mít na paměti při posuzování prognóz a při zvažování, zda investovat nebo držet akcie naší společnosti.



outlets at the beginning of August. As a result profitability should continue to improve significantly in 2009 versus 2008.

The global economic crisis obviously results in continued uncertainty, making it particularly difficult to predict any potential exposure to an increase in illicit trade or to changes in consumer behavior. As regards the potential for consumer down-trading, should this happen, we do not believe that such a shift will have negative impacts in 2009 of the magnitude we have seen in the recent past. Additionally we are confident that we have a solid portfolio of brands and should benefit from our continued focus on innovation.

Slovakia

While the outlook for excise taxes remains favorable in 2009, in June 2009, the Slovak Parliament amended the anti-forestalling regulation by extending the sell-by-date for retailers from September 30, 2009 to October 31, 2009. This extension was largely driven by the financial crisis as the weakening of currencies against the Euro in neighboring countries, particularly Poland and Hungary, made their retail prices significantly more attractive, which led to higher consumption by Slovak consumers of cigarettes purchased in these countries during the first quarter of 2009. Consequently, this measure was introduced to enable the industry to deplete inventories of products at old tax rates. As a result, products at 2008 excise tax rates are likely to be present in the market until the end of October 2009.

The January 1, 2008 excise tax increase, which began to be reflected in selling prices in the fourth quarter of 2008, may result in a contraction of the Slovak duty paid cigarette market and a potential consumer shift to lower priced products. This could further be exacerbated once the February 1, 2009 excise tax increases are reflected in selling prices as of November 2009. Additionally, the global economic crisis obviously results in continued uncertainty, particularly as regards any potential exposure to an increase in illicit trade or to changes in consumer behavior.

Forward-Looking and Cautionary Statements

We may from time to time make written or oral forward-looking statements, including statements contained in filings with the Czech National Bank or other authorities, in reports to shareholders and in press releases and investor webcasts. You can identify these forward-looking statements by use of words such as “strategy”, “expects”, “continues”, “plans”, “anticipates”, “believes”, “will”, “estimates”, “intends”, “projects”, “goals”, “targets” and other words of similar meaning. You can also identify them by the fact that they do not relate strictly to historical or current facts.

We cannot guarantee that any forward-looking statement will be realized, although we believe we have been prudent in our plans and assumptions. Achievement of future results is subject to risks, uncertainties and inaccurate assumptions. Should known or unknown risks or uncertainties materialize, or should underlying assumptions prove inaccurate, actual results could vary materially from those anticipated, estimated or projected. Investors should bear this in mind as they consider forward-looking statements and whether to invest in or remain invested in our securities.





finanční část •••
financial section •••



••• Zkrácený konsolidovaný mezitímní výkaz finanční pozice

k 30. 6. 2009 (v milionech Kč)

AKTIVA	Bod	30. 6. 2009	31. 12. 2008
Pozemky, budovy a zařízení	6	2 406	2 269
Nehmotná aktiva		122	134
Odložená daňová pohledávka		4	5
Dlouhodobá aktiva		2 532	2 408
Zásoby	7	6 456	7 347
Pohledávky z obchodních vztahů	8	2 033	1 703
Jiné pohledávky	8	51	46
Daň z příjmů splatná		151	4
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	9	4 888	1 408
Krátkodobá aktiva		13 579	10 508
Aktiva celkem		16 111	12 916

VLASTNÍ KAPITÁL A ZÁVAZKY	Bod		
Základní kapitál		2 745	2 745
Emisní ážio a ostatní příspěvky akcionářů		2 354	2 361
Fondy		551	555
Kumulované zisky		1 887	2 290
Kapitál a fondy celkem		7 537	7 951
Menšinový vlastní kapitál		1	1
Vlastní kapitál celkem		7 538	7 952
Odložený daňový závazek		80	30
Dlouhodobé závazky		80	30
Obchodní a finanční závazky	10	818	559
Nefinanční závazky	10	173	157
Daň z příjmů splatná		0	66
Ostatní daňové závazky	11	4 761	2 388
Rezerva na krátkodobé závazky		9	22
Půjčky		2 732	1 742
Krátkodobé závazky		8 493	4 934
Závazky celkem		8 573	4 964
Vlastní kapitál a závazky celkem		16 111	12 916

••• Zkrácený konsolidovaný mezitímní výkaz úplného výsledku

za pololetí končící 30. 6. 2009 (v milionech Kč)

	Bod	30. 6. 2009	30. 6. 2008
Tržby	5	5 482	4 203
Náklady na prodané výrobky a zboží	12	-3 049	-2 587
Hrubý zisk		2 433	1 616
Odbytové náklady	12	-536	-387
Administrativní náklady	12	-478	-334
Ostatní výnosy		32	42
Ostatní provozní výnosy / náklady, netto		6	15
Provozní zisk		1 457	952
Finanční náklady		-20	-123
Zisk před zdaněním		1 437	829
Daň z příjmů		-302	-204
Čistý zisk		1 135	625
Ostatní úplný výsledek			
Zisky a ztráty z přepočtu účetní závěrky Dceřiné společnosti		-4	0
Úplný výsledek celkem		1 131	625
Zisk na akcii základní a zředěný (Kč/akcie)		413	228

●●● Condensed Consolidated Statement of Financial Position

at June 30, 2009 (in CZK million)

ASSETS	Note	June 30, 2009	December 31, 2008
Property, plant and equipment (PP&E)	6	2 406	2 269
Intangible assets		122	134
Deferred tax assets		4	5
Non-current assets		2 532	2 408
Inventories	7	6 456	7 347
Trade receivables	8	2 033	1 703
Other receivables	8	51	46
Current income tax prepaid		151	4
Cash and cash equivalents	9	4 888	1 408
Current assets		13 579	10 508
Total assets		16 111	12 916
EQUITY & LIABILITIES	Note		
Registered capital		2 745	2 745
Share premium and other shareholders' contributions		2 354	2 361
Reserves		551	555
Retained earnings		1 887	2 290
Capital and reserves attributable the Company's equity holders		7 537	7 951
Minority interest		1	1
Equity		7 538	7 952
Deferred tax liability		80	30
Non-current liabilities		80	30
Trade and other financial liabilities	10	818	559
Other non-financial liabilities	10	173	157
Income tax liability		-	66
Other tax liabilities	11	4 761	2 388
Provisions for current liabilities		9	22
Borrowings		2 732	1 742
Current liabilities		8 493	4 934
Total liabilities		8 573	4 964
Total equity & liabilities		16 111	12 916

●●● Condensed Consolidated Interim Statement of Comprehensive Income

for the half year ended June 30, 2009 (in CZK million)

	Note	June 30, 2009	June 30, 2008
Revenues	5	5 482	4 203
Cost of goods sold	12	(3 049)	(2 587)
Gross profit		2 433	1 616
Distribution expenses	12	(536)	(387)
Administrative expenses	12	(478)	(334)
Other income		32	42
Other operating income / (expense), net		6	15
Profit from operations		1 457	952
Financial expenses		(20)	(123)
Profit before income tax		1 437	829
Income tax expense		(302)	(204)
Profit for the period		1 135	625
Other comprehensive income			
Currency translation differences		(4)	-
Total comprehensive income for the period		1 131	625
Earning per share basic and diluted (CZK/share)		413	228

● ● ● Zkrácený konsolidovaný mezitímní výkaz změn vlastního kapitálu

za pololetí končící 30. 6. 2009 (v milionech Kč)

	Bod	Vztahující se k vlastnímu kapitálu					Vlastní kapitál celkem
		Základní kapitál	Emisní ážio a ostatní příspěvky akcionářů	Zákonný rezervní fond	Kumulované zisky	Menšinový vlastní kapitál	
Stav k 1. 1. 2008		2 745	2 357	549	3 010	0	8 661
Úplný výsledek celkem za období končící 30. 6. 2008		0	0	0	625	0	625
Rozdělení zisku	13	0	0	0	-2 416	0	-2 416
Zaměstnanecké akcie		0	-6	0	0	0	-6
Stav k 30. 6. 2008		2 745	2 351	549	1 219	0	6 864
Stav k 1. 1. 2009		2 745	2 361	555	2 290	1	7 952
Úplný výsledek celkem za období končící 30. 6. 2009		0	0	-4	1 135	0	1 131
Rozdělení zisku	13	0	0	0	-1 538	0	-1 538
Zaměstnanecké akcie		0	-7	0	0	0	-7
Stav k 30. 6. 2009		2 745	2 354	551	1 887	1	7 538

● ● ● Zkrácený mezitímní konsolidovaný výkaz o peněžních tocích

za pololetí končící 30. 6. 2009 (v milionech Kč)

	Bod	30. 6. 2009	30. 6. 2008
<u>Peněžní toky z provozní činnosti</u>			
Zisk před zdaněním		1 437	829
Odpisy dlouhodobých aktiv (včetně nehmotného majetku)	12	215	190
Nerealizované kurzové ztráty		21	5
Čisté úrokové výnosy (-) / ztráty (+)		-9	81
Zisk z prodeje pozemků, budov a zařízení		-1	-37
Ostatní nepeněžní úpravy - čisté		-17	12
Peněžní toky z provozní činnosti před změnami pracovního kapitálu		1 646	1 080
Změna stavu:			
Obchodních a jiných pohledávek		-391	4 414
Obchodních a jiných závazků		2 681	-3 636
Zásob		887	2 548
Peněžní toky z provozní činnosti		4 823	4 406
Zaplacené úroky		-24	-123
Zaplacená daň z příjmů		-467	-345
Čisté peněžní toky z provozní činnosti		4 332	3 938
<u>Peněžní toky z investiční činnosti</u>			
Výdaje na pořízení pozemků, budov a zařízení	6	-332	-112
Příjmy z prodeje pozemků, budov a zařízení		2	70
Výdaje na pořízení nehmotných aktiv		-3	-55
Přijaté úroky		29	31
Čisté peněžní toky z investiční činnosti		-304	-66
<u>Peněžní toky z financování</u>			
Zaplacené dividendy	13	-1 538	-2 416
Čistý peněžní tok z financování		-1 538	-2 416
Čisté zvýšení peněžních prostředků		2 490	1 456
Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na začátku období		-334	-1 524
Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na konci období	9	2 156	-68

● ● ● Condensed Consolidated Interim Statement of Changes in Equity

for the half year ended June 30, 2009 (in CZK million)

	Note	Attributable to equity holders of the Group					Total equity
		Registered capital	Share premium and other shareholders' contributions	Statutory reserve fund	Retained earnings	Minority interest	
Balance as at January 1, 2008		2 745	2 357	549	3 010	-	8 661
Total comprehensive income for the period ended June 30, 2008		-	-	-	625	-	625
Profit distribution	13	-	-	-	(2 416)	-	(2 416)
Share based payments		-	(6)	-	-	-	(6)
Balance as at June 30, 2008		2 745	2 351	549	1 219	-	6 864
Balance as at January 1, 2009		2 745	2 361	555	2 290	1	7 952
Total comprehensive income for the period ended June 30, 2009		-	-	(4)	1 135	-	1 131
Profit distribution	13	-	-	-	(1 538)	-	(1 538)
Share based payments		-	(7)	-	-	-	(7)
Balance as at June 30, 2009		2 745	2 354	551	1 887	1	7 538

● ● ● Condensed Consolidated Interim Statement of Cash Flows

for the half year ended June 30, 2009 (in CZK million)

	Note	June 30, 2009	June 30, 2008
<i>Cash flow from operating activities</i>			
Profit before tax		1 437	829
Depreciation and amortisation expense, including intangibles	12	215	190
Unrealised foreign exchange loss		21	5
Net interest (income) / expense, net		(9)	81
Gain on disposal of PP&E		(1)	(37)
Other non-cash (gain) / loss, net		(17)	12
Operating cash flows before working capital changes		1 646	1 080
Changes in:			
Trade and other receivables		(391)	4 414
Trade and other payables		2 681	(3 636)
Inventories		887	2 548
Cash generated from operations		4 823	4 406
Interest paid		(24)	(123)
Income tax paid		(467)	(345)
Net cash generated from operating activities		4 332	3 938
<i>Cash flow from investing activities</i>			
Purchase of PP&E	6	(332)	(112)
Proceeds from sale of PP&E		2	70
Purchase of intangible assets		(3)	(55)
Interest received		29	31
Net cash used by investing activities		(304)	(66)
<i>Cash flow from financing activities</i>			
Dividends paid	13	(1 538)	(2 416)
Net cash used by financing activities		(1 538)	(2 416)
Net increase in cash and cash equivalents		2 490	1 456
Cash and cash equivalents as at the beginning of the period		(334)	(1 524)
Cash, cash equivalents as at the end of the period	9	2 156	(68)

● ● ● Příloha ke zkrácené konsolidované mezitímní účetní závěrce

za pololetí končící 30. 6. 2009

1. ZÁKLADNÍ INFORMACE

Philip Morris ČR a.s. („Společnost“) a její dceřiná společnost Philip Morris Slovakia s.r.o. („Dceřiná společnost“), (dále souhrnně jen „Skupina“), se zabývají zejména výrobou, prodejem, distribucí a marketingem tabákových výrobků. Společnost vlastní 99% podíl Philip Morris Slovakia s.r.o.

Philip Morris ČR a.s. je akciová společnost registrovaná v České republice. Zabývá se zejména výrobou, prodejem, distribucí a marketingem tabákových výrobků. Do obchodního rejstříku byla Společnost zapsána 28. 3. 1991 a její registrované sídlo je v Kutné Hoře, Vítězná 1, Česká republika. Vedení Společnosti sídlí v Praze a výrobní závod se nachází v Kutné Hoře. Závod ve Strážnici je využíván ke skladování tabáku.

Philip Morris ČR a.s. je společností ve skupině Philip Morris International, Inc. („PMI“).

Aktie Společnosti jsou obchodovány na Burze cenných papírů Praha.

Tato zkrácená konsolidovaná mezitímní účetní závěrka byla schválena představenstvem a dozorčí radou ke zveřejnění dne 25. 8. 2009.

2. ZÁKLADNÍ ZÁSADY SESTAVENÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Tato zkrácená konsolidovaná mezitímní účetní závěrka za pololetí končící 30. 6. 2009 je zpracována v souladu se standardem IAS 34 Mezitímní účetní výkaznictví. Mezitímní zkrácená konsolidovaná účetní závěrka musí být čtená ve spojení s účetní závěrkou za rok končící 31. 12. 2008, která byla připravena v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví („IFRS“).

3. VÝZNAMNÉ ÚČETNÍ ZÁSADY

Použité účetní zásady jsou konzistentní se zásadami uplatněnými při sestavení konsolidované účetní závěrky za rok končící 31. 12. 2008, tak jak je popsáno v roční účetní závěrce za rok končící 31. 12. 2008, s výjimkou níže uvedených, nově použitých standardů a interpretací, které jsou povinné pro účetní období začínající 1. 1. 2009.

IAS 1 (novelizován) – Sestavování a zveřejňování účetní závěrky (datum účinnosti 1. 1. 2009). Hlavní změnou v IAS 1 je nahrazení Výkazu zisku a ztráty Výkazem úplného výsledku, který zahrnuje také položky výnosů a nákladů účtovaných přímo do vlastního kapitálu.

Společnostem bude umožněno sestavovat dvojí výkazy, a to: Výkaz zisku a ztráty a Výkaz úplného výsledku. Skupina si vybrala možnost sestavit jeden výkaz - Výkaz úplného výsledku.

Novelizovaný IAS 1 také vyžaduje sestavení Výkazu finanční pozice (rozhava) od začátku nejstaršího srovnatelného období vždy, když účetní jednotka použije některé účetní pravidlo se zpětnou platností, retrospektivně přepracuje své účetní výkazy, reklasifikuje v nich některé položky nebo opraví chyby. Novelizovaný IAS 1 nemá zásadní dopad na vykázané výsledky a ani na finanční pozici Společnosti.

IFRS 8 – Provozní segmenty (datum účinnosti 1. 1. 2009). IFRS 8 nahrazuje IAS 14 Vykazování podle segmentů. Nový standard vyžaduje „manažerský přístup“, podle něhož jsou provozní segmenty vykazovány způsobem, který je konzistentní s vnitropodnikovým výkaznictvím, které je poskytováno subjektu s rozhodovací pravomocí. Jako subjekt s rozhodovací pravomocí byl určen manažerský tým, který provádí strategická rozhodnutí. Výsledkem této změny je zvýšení počtu vykazovaných segmentů v porovnání s předešlým vykazováním, kdy segmenty byli rozděleny na český a slovenský trh.

IFRIC 13 – Věrnostní zákaznické programy (datum účinnosti 1. 7. 2008). Vedení Skupiny vyhodnotilo dopad této změny na vykazování tržeb. Aplikace této interpretace neměla významný dopad na účetní závěrku.

4. SROVNATELNÉ ÚDAJE

Za účelem poskytnutí relevantnějších informací uživatelům finančních výkazů, Skupina přehodnotila vykazování některých transakcí ve výkazu úplného výsledku a překlasifikovala následující položky ve zkráceném konsolidovaném mezitímním výkazu úplného výsledku za období končící 30. 6. 2008:

Hodnota nákladů týkajících se prodejních pobídek a obchodních programů v hodnotě 53 milionů Kč, původně vykazovaná v odbytových nákladech, byla reklasifikována do tržeb jako sleva a zaúčtována jako snížení tržeb.

5. INFORMACE O SEGMENTECH

Provozním segmentem je složka podniku, která generuje výnosy a náklady a jejíž finanční výsledky jsou pravidelně vyhodnocovány subjektem s rozhodovací pravomocí za účelem alokace zdrojů a posouzení výkonu. Jako subjekt s rozhodovací pravomocí byl identifikován manažerský tým Skupiny.

Skupina vykazuje čisté tržby a provozní zisk segmentů na základě umístění sídla zákazníka. Segmenty Skupiny jsou Česká republika, Slovenská republika a ostatní země Evropské unie.

Management Skupiny přezkoumává provozní zisk za účelem posouzení výkonu a alokace zdrojů. Provozní zisk pro účely vykazování segmentů nezahrnuje náklady korporace, kurzové rozdíly a ostatní nealokovatelné náklady a výnosy. Čistý úrokový výnos / náklad a rezerva na daň z příjmů jsou řízené centrálně, tudíž tyto položky nejsou vykazovány podle segmentů a jsou vyloučeny z posuzování ziskovosti segmentů managementem Skupiny.

Informace o celkových aktivech po segmentech nejsou uváděny, jelikož s těmito informacemi management Skupiny nepracuje a ani o nich nereportuje.

Výsledky segmentů za období končící 30. 6. 2009 jsou následující:

(v milionech Kč)	Česká republika	Slovenská republika	Ostatní země Evropské unie	Celkem
Hrubé tržby	2 715	1 187	1 776	5 678
Mezisegmentové tržby	0	-230	0	-230
Tržby	2 715	957	1 776	5 448
Provozní zisk	1 147	311	171	1 629

● ● ● Selected Notes to the Condensed Consolidated Interim Financial Information

for the half year ended June 30, 2009

1. GENERAL INFORMATION

Philip Morris ČR a.s. ("the Company") and its subsidiary Philip Morris Slovakia s.r.o. ("the Subsidiary") (together "the Group") produces, sells, distributes and markets tobacco products. The Company has a 99% interest in Philip Morris Slovakia s.r.o.

Philip Morris ČR a.s. is a joint-stock company registered in the Czech Republic and its main business is the production, sale, distribution and marketing of tobacco products. The Company was incorporated on March 28, 1991 and its registered address is Kutná Hora, Vítězná 1, the Czech Republic. Its headquarters is in Prague and its manufacturing facility is in Kutná Hora. The Strážnice facility is used for leaf warehousing activities.

Philip Morris ČR a.s. is an affiliate of Philip Morris International, Inc. ("PMI").

The Company has its primary listing on the Prague Stock Exchange.

The Group's condensed consolidated interim financial information was authorised for issue by the Board of Directors and Supervisory Board on August 25, 2009.

2. BASIS OF PREPARATION

This condensed consolidated interim financial information for the period ended June 30, 2009 has been prepared in accordance with IAS 34, 'Interim financial reporting'. The condensed consolidated interim financial information should be read in conjunction with the annual consolidated financial statements for the year ended December 31, 2008, which have been prepared in accordance with IFRS.

3. ACCOUNTING POLICIES

The accounting policies adopted are consistent with those of the annual consolidated financial statements for the year ended December 31, 2008 as described in the annual consolidated financial statements for the year ended December 31, 2008, except for the impact of the adoption of the Standards and Interpretations described below which are mandatory for the financial year beginning January 1, 2009.

IAS 1 (revised) – Presentation of Financial Statements (effective for annual periods beginning on or after January 1, 2009). The main change in IAS 1 is the replacement of the income statement by a statement of comprehensive income which will also include all non-owner changes in equity. Entities are allowed to present two statements: a separate income statement and a statement of comprehensive income. The Group has elected to present one statement: the statement of comprehensive income. The interim financial statements have been prepared under the revised disclosure requirements.

The revised IAS 1 also introduces a requirement to present a statement of financial position (balance sheet) at the beginning of the earliest comparative period whenever the entity restates comparatives due to reclassifications, changes in accounting policies, or corrections of errors. The revised standard has no impact on the recognition or measurement of specific transactions and balances.

IFRS 8 – Operating segments (effective date January 1, 2009). IFRS 8 replaces IAS 14 Segment reporting. The new standard requires a "management approach", under which operating segments are reported in a manner consistent with the internal reporting provided to the chief operating decision-maker. The chief operating decision-maker has been identified as the management team that makes strategic decisions. This has resulted in an increase in the number of reportable segments presented, as the previously reported segments have been split only into the Czech and Slovak markets.

IFRIC 13 – Customer Loyalty Programs (effective date July 1, 2008). Management of the Group reevaluated the effect of this interpretation on its revenue recognition. Adoption of this interpretation did not have a material impact on the financial statements.

4. COMPARATIVE AMOUNTS

In order to provide more relevant information to the financial statements users, the Group reviewed the presentation of certain transactions in the statement of comprehensive income and changed the classification of the following items in condensed consolidated interim statement of comprehensive income for the half year ended June 30, 2008:

The value of sales incentives and trade programs of CZK 53 million recognized as expense in Distribution costs were reclassified to Revenues as sales allowances posted as debit to revenues.

5. SEGMENT REPORTING

An operating segment is a component of an entity that earns revenues and incurs expenses and whose financial results are regularly reviewed by the Group's chief operating decision maker to make decisions about the allocation of resources and assessment of performance. The chief operating decision-maker has been identified as the Group's management team.

The Group allocates net revenues and profit from operation to its segments based upon the geographic area in which the customer resides. The Group's reportable segments are the Czech Republic, Slovak Republic and other European Union countries.

The Group's management team reviews profit from operation to evaluate segment performance and allocate resources. Profit from operation for the segments reporting excludes corporate expenses, other non-allocated income / expenses. Interest income / expense, net, and provision for income taxes are centrally managed and, accordingly, such items are not presented by segment since they are excluded from the measure of segment profitability reviewed by Group's management team.

Information about total assets by segment is not disclosed because such information is not reported to or used by the Group's management.

The segment results for the period ended June 30, 2009 are as follows:

(in CZK million)	Czech Republic	Slovak Republic	Other European Union countries	Total
Total gross segment revenues	2 715	1 187	1 776	5 678
Inter-segment revenues	-	(230)	-	(230)
Revenues	2 715	957	1 776	5 448
Profit from operation	1 147	311	171	1 629

Výsledky segmentů za období končící 30. 6. 2008 jsou následující:

(v milionech Kč)	Česká republika	Slovenská republika	Ostatní země Evropské unie	Celkem
Hrubé tržby	1 498	965	1 705	4 168
Mezisegmentové tržby	0	-42	0	-42
Tržby	1 498	923	1 705	4 126
Provozní zisk	470	366	193	1 029

Odsouhlasení upraveného provozního zisku celkem k zisku před zdaněním je následující:

(v milionech Kč)	30. 6. 2009	30. 06. 2008
Upravený provozní zisk	1 629	1 029
Poplatky placené korporaci	-210	-136
Ostatní výnosy, netto	6	17
Úrokové výnosy	32	42
Úrokové náklady	-20	-123
Zisk před zdaněním	1 437	829

6. POZEMKY, BUDOVY A ZAŘÍZENÍ

Pohyby v oblasti pozemků, budov a zařízení jsou následující:

Období od 1. 1. 2009 do 30. 6. 2009 (v milionech Kč)	Pozemky, budovy a zařízení
Zůstatková hodnota k 1. 1. 2009	2 269
Přírůstky	340
Vyřazení	-8
Odpisy	-195
Zůstatková hodnota k 30. 6. 2009	2 406

Období od 1. 1. 2008 do 30. 6. 2008 (v milionech Kč)	Pozemky, budovy a zařízení
Zůstatková hodnota k 1. 1. 2008	2 231
Přírůstky	112
Vyřazení	-7
Odpisy	-186
Zůstatková hodnota k 30. 6. 2008	2 150

7. ZÁSoby

(v milionech Kč)	30. 6. 2009	31. 12. 2008
Materiál	1 261	1 022
Nedokončená výroba	198	667
Výrobky	3 799	3 549
Zboží	1 198	1 109
Celkem	6 456	7 347

Pořizovací náklady na zásoby, bez spotřební daně a výrobní režie, vykázané ve výkazu úplného výsledku jako náklad a zahrnuté v položce Náklady na prodané výrobky a zboží činily 2 438 milionů Kč (2008: 2 113 milionů Kč). V hodnotě zásob je zahrnuta i spotřební daň ve výši 4 831 milionů Kč (2008: 5 469 milionů Kč).

8. POHLEDÁVKY Z OBCHODNÍCH VZTAHŮ A JINÉ POHLEDÁVKY

(v milionech Kč)	30. 6. 2009	31. 12. 2008
Pohledávky z obchodních vztahů		
Třetí strany	1 607	1 196
Ostatní spřízněné strany	426	507
Celkem	2 033	1 703

Ostatní pohledávky		
Placené zálohy	50	45
Jiné pohledávky	1	1
Celkem	51	46

The segment results for the period ended June 30, 2008 are as follows:

(in CZK million)	Czech Republic	Slovak Republic	Other European Union countries	Total
Total gross segment revenues	1 498	965	1 705	4 168
Inter-segment revenues	-	(42)	-	(42)
Revenues	1 498	923	1 705	4 126
Profit from operation	470	366	193	1 029

A reconciliation of total adjusted profit from operation to total profit before income tax is provided as follows:

(in CZK million)	June 30, 2009	June 30, 2008
Adjusted profit from operation	1 629	1 029
Corporate expenses	(210)	(136)
Other income, net	6	17
Interest income	32	42
Interest expense	(20)	(123)
Profit before tax	1 437	829

6. PROPERTY PLANT AND EQUIPMENT

The movements in the property, plant & equipment are as follows:

Six months ended June 30, 2009 (in CZK million)	Property Plant and Equipment
Opening net carrying amount at January 1, 2009	2 269
Additions cost	340
Disposal net carrying amount	(8)
Depreciation charge	(195)
Closing net carrying amount at June 30, 2009	2 406

Six months ended June 30, 2008 (in CZK million)	Property Plant and Equipment
Opening net carrying amount at January 1, 2008	2 231
Additions cost	112
Disposal net carrying amount	(7)
Depreciation charge	(186)
Closing net carrying amount at June 30, 2008	2 150

7. INVENTORIES

(in CZK million)	June 30, 2009	December 31, 2008
Materials	1 261	1 022
Work-in-progress	198	667
Finished goods	3 799	3 549
Merchandise	1 198	2 109
Total	6 456	7 347

The cost of inventories, excluding excise tax and allocated overheads, recognised as expense in the first six months of 2009 and included in Costs of goods sold amounted to CZK 2 438 million (2008: 2 113 million). Inventories include excise taxes in the amount of CZK 4 831 million (2008: CZK 5 469 million).

8. TRADE AND OTHER RECEIVABLES

(in CZK million)	June 30, 2009	December 31, 2008
Trade receivables		
Third parties	1 607	1 196
Other related parties	426	507
Total	2 033	1 703
Other receivables		
Prepayments	50	45
Other receivables	1	1
Total	51	46

9. PENĚŽNÍ PROSTŘEDKY A PENĚŽNÍ EKVIVALENTY

(v milionech Kč)	30. 6. 2009	31. 12. 2008
Účty v bance	69	48
Krátkodobé půjčky spřízněné straně splatné na požádání	4 819	1 360
Celkem	4 888	1 408

Peněžní prostředky, peněžní ekvivalenty a debetní zůstatky na bankovních účtech pro účely sestavení výkazu peněžních toků jsou následující:

(v milionech Kč)	30. 6. 2009	30. 06. 2008
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	4 888	2 938
Krátkodobé půjčky od spřízněných stran splatné na požádání	-2 732	0
Krátkodobá půjčka od spřízněné strany	0	-3 006
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty celkem	2 156	-68

10. OBCHODNÍ ZÁVAZKY A JINÉ ZÁVAZKY

(v milionech Kč)	30. 6. 2009	31. 12. 2008
Obchodní a jiné závazky		
Třetí strany	206	104
Ostatní spřízněné strany	320	182
Dohadné účty pasivní	278	262
Nevyplacené dividendy	14	11
Celkem	818	559
Nefinanční závazky		
Závazky vůči zaměstnancům	92	109
Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	40	31
Přijaté zálohy	21	2
Výnosy příštích období	16	12
Ostatní	4	3
Celkem	173	157

11. OSTATNÍ DAŇOVÉ ZÁVAZKY

(v milionech Kč)	30. 6. 2009	31. 12. 2008
Daň z přidané hodnoty	668	601
Spotřební daň	4 084	1 778
Ostatní daně	9	9
Celkem	4 761	2 388

12. DRUHOVÉ ČLENĚNÍ NÁKLADŮ – DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE

(v milionech Kč)	30. 6. 2009	30. 6. 2008
Změna stavu zásob hotových výrobků a nedokončené výroby	-142	102
Spotřeba materiálu a energie	2 575	1 954
Služby	861	659
Náklady na zaměstnance a zaměstnanecké požitky	483	427
Odpisy a amortizace	215	190
Ostatní	71	-24
Náklady na prodané výrobky a zboží, odbytové, administrativní a ostatní náklady	4 063	3 308

13. DIVIDENDY NA AKCII

Valná hromada akcionářů Společnosti schválila v dubnu 2009 a v dubnu 2008 výplatu dividend ve výši 1 538 milionů Kč (560 Kč na akcii) a 2 416 milionů (880 Kč na akcii).

9. CASH AND CASH EQUIVALENTS

(in CZK million)	June 30, 2009	December 31, 2008
Cash at banks	69	48
On-demand deposits with related parties	4 819	1 360
Total	4 888	1 408

Cash, cash equivalents and bank overdrafts for the purposes of the cash flow statement include the following:

(in CZK million)	June 30, 2009	June 30, 2008
Cash and cash equivalents	4 888	2 938
Interest bearing on-demand borrowings with related parties	(2 732)	-
Short-term borrowings with related parties	-	(3 006)
Total cash and cash equivalents	2 156	(68)

10. TRADE AND OTHER LIABILITIES

(in CZK million)	June 30, 2009	December 31, 2008
Trade and other financial liabilities		
Third parties	206	104
Other related parties	320	182
Accrued expenses	278	262
Dividends payable	14	11
Total	818	559
Non-financial liabilities		
Amounts due to employees	92	109
Social security and health insurance	40	31
Advances received	21	2
Deferred revenues	16	12
Other	4	3
Total	173	157

11. OTHER TAX LIABILITIES

(in CZK million)	June 30, 2009	December 31, 2008
VAT	668	601
Excise tax	4 084	1 778
Other taxes	9	9
Total	4 761	2 388

12. EXPENSES BY NATURE – ADDITIONAL INFORMATION

(in CZK million)	June 30, 2009	June 30, 2008
Changes in inventories of FG and WIP	(142)	102
Raw materials and consumables used	2 575	1 954
Services	861	659
Employee benefits expense	483	427
Depreciation and amortisation	215	190
Other	71	(24)
Costs of goods sold, distribution expenses and administrative expenses	4 063	3 308

13. DIVIDENDS PER SHARE

The dividends approved by the Annual General Meeting in April 2009 and April 2008 were CZK 1 538 million (CZK 560 per share) and CZK 2 416 million (CZK 880 per share), respectively.

14. TRANSAKCE SE SPŘÍZNĚNÝMI STRANAMI

Mezi spřízněnými stranami byly uskutečněny následující transakce:

a) Prodej zboží a služeb se společnostmi ve skupině PMI

(v milionech Kč)	30. 6. 2009	30. 6. 2008
Prodej zboží a materiálu		
Ostatní spřízněné strany	1 776	1 705
Prodej služeb		
Ostatní spřízněné strany	34	28
Přefakturace	1	7
Výnosové úroky		
Ostatní spřízněné strany	31	41
Celkem	1 842	1 781

b) Nákupy zboží a služeb od společností skupiny PMI

(v milionech Kč)	30. 6. 2009	30. 6. 2008
Nákup zboží a materiálu		
Ostatní spřízněné strany	1 173	698
Nákup služeb		
Ostatní spřízněné strany	346	199
Nákup dlouhodobých aktiv		
Dceřiná společnost	116	0
Ostatní spřízněné strany	52	55
Licenční poplatky placené		
Ostatní spřízněné strany	170	103
Úrokové náklady		
Ostatní spřízněné strany	23	107
Celkem	1 880	1 162

Dividendy placené společnosti Philip Morris Holland B.V. v období končícím 30. 6. 2009 činily 1 193 milionů Kč (2008: 1 874 milionů Kč).

15. POTENCIONÁLNÍ ZÁVAZKY

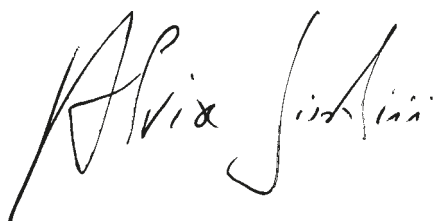
Skupina není účastna žádných soudních, správních nebo rozhodčích řízení, která by měla anebo mohla mít vliv na finanční situaci Skupiny.

16. NÁSLEDNÉ UDÁLOSTI

Po rozvahovém dni nedošlo k žádným událostem, které by měly významný dopad na zkrácenou konsolidovanou mezitímní účetní závěrku k 30. 6. 2009.

SCHVÁLENÍ

Tato zkrácená konsolidovaná mezitímní účetní závěrka byla schválena ke zveřejnění představenstvem a byla z jeho pověření podepsána.



25. srpna, 2009

Alvise Giustiniani
předseda představenstva



Daniel Gordon
člen představenstva

14. RELATED PARTY TRANSACTIONS

The following transactions were carried out with related parties:

a) Sales of goods and services to affiliates within PMI Group

(in CZK million)	June 30, 2009	June 30, 2008
Sales of goods and materials		
Other related parties	1 776	1 705
Sales of services		
Other related parties	34	28
Recharges	1	7
Interest income		
Other related parties	31	41
Total	1 842	1 781

b) Purchases of the goods and services from affiliates within the PMI Group

(in CZK million)	June 30, 2009	June 30, 2008
Purchases of goods and materials		
Other related parties	1 173	698
Purchases of services		
Other related parties	346	199
Purchases of PP&E and Intangible assets		
Parent company	116	-
Other related parties	52	55
Royalties paid		
Other related parties	170	103
Interest expense		
Other related parties	23	107
Total	1 880	1 162

Dividends paid to Philip Morris Holland B.V. amounted to CZK 1 193 million in the period ended June 30, 2009 (2008: CZK 1 874 million).

15. CONTINGENCIES

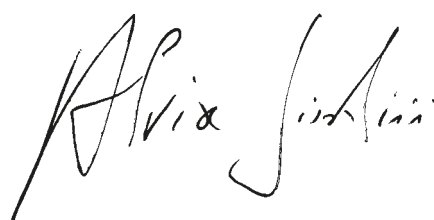
The Group does not have any pending legal, administrative or arbitration proceedings that had or might have a substantial effect on the financial situation of the Group.

16. SUBSEQUENT EVENTS

No subsequent events have occurred after June 30, 2009 that would have material impact on this condensed interim consolidated financial information at June 30, 2009.

STATUTORY SIGNATURES

This condensed consolidated interim financial information for the period ended June 30, 2009 was authorised for issue by the Board of Directors and have been signed below on its behalf.



August 25, 2009

Alvis Giustiniani
Chairman of the Board of Directors



Daniel Gordon
Member of the Board of Directors

●●● Zkrácený mezitímní výkaz finanční pozice

k 30. 6. 2009 (v milionech Kč)

AKTIVA	Bod	30. 6. 2009	31. 12. 2008
Pozemky, budovy a zařízení	5	2 372	2 224
Nehmotná aktiva		113	123
Investice v dceřiné společnosti		19	19
Dlouhodobá aktiva		2 504	2 366
Zásoby	6	4 172	4 909
Pohledávky z obchodních vztahů	7	1 518	1 734
Jiné pohledávky	7	35	24
Daň z příjmů splatná		143	0
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty		4 863	1 374
Krátkodobá aktiva		10 731	8 041
Aktiva celkem		13 235	10 407

VLASTNÍ KAPITÁL A ZÁVAZKY	Bod	30. 6. 2009	31. 12. 2008
Základní kapitál		2 745	2 745
Emisní ážio a ostatní příspěvky akcionářů		2 350	2 356
Fondy		549	549
Kumulované zisky		2 010	2 597
Vlastní kapitál celkem		7 654	8 247
Odložený daňový závazek		118	118
Dlouhodobé závazky		118	118
Obchodní a finanční závazky	8	727	463
Nefinanční závazky	8	142	128
Daň z příjmů splatná		0	66
Ostatní daňové závazky	9	4 585	1 363
Rezerva na krátkodobé závazky		9	20
Půjčky		0	2
Krátkodobé závazky		5 463	2 042
Závazky celkem		5 581	2 160
Vlastní kapitál a závazky celkem		13 235	10 407

●●● Zkrácený mezitímní výkaz úplného výsledku

za pololetí končící 30. 6. 2009 (v milionech Kč)

	Bod	30. 6. 2009	30. 6. 2008
Tržby		4 765	3 322
Náklady na prodané výrobky a zboží	10	-2 827	-2 254
Hrubý zisk		1 938	1 068
Odbytové náklady	10	-391	-245
Administrativní náklady	10	-386	-269
Ostatní výnosy		32	41
Ostatní provozní náklady / výnosy		10	19
Provozní zisk		1 203	614
Finanční náklady		0	-17
Zisk před zdaněním		1 203	597
Daň z příjmů		-252	-137
Čistý zisk		951	460
Zisk na akcii základní a zředěný (Kč/akcie)		346	167

●●● Condensed Statement of Financial Position

at June 30, 2009 (in CZK million)

ASSETS	Note	June 30, 2009	December 31, 2008
Property, plant and equipment (PP&E)	5	2 372	2 224
Intangible assets		113	123
Investments in subsidiary		19	19
Non-current assets		2 504	2 366
Inventories	6	4 172	4 909
Trade receivables	7	1 518	1 734
Other receivables	7	35	24
Income tax prepaid		143	-
Cash and cash equivalents		4 863	1 374
Current assets		10 731	8 041
Total assets		13 235	10 407
EQUITY & LIABILITIES	Note		
Registered capital		2 745	2 745
Share premium and other shareholders' contributions		2 350	2 356
Reserves		549	549
Retained earnings		2 010	2 597
Equity		7 654	8 247
Deferred tax liability		118	118
Non-current liabilities		118	118
Trade and other financial liabilities	8	727	463
Other non-financial liabilities	8	142	128
Income tax liability		-	66
Other tax liabilities	9	4 585	1 363
Provisions for current liabilities		9	20
Bank overdrafts		-	2
Current liabilities		5 463	2 042
Total liabilities		5 581	2 160
Total equity & liabilities		13 235	10 407

●●● Condensed Interim Statement of comprehensive income

for the half year ended June 30, 2009 (in CZK million)

	Note	June 30, 2009	June 30, 2008
Revenues		4 765	3 322
Cost of goods sold	10	(2 827)	(2 254)
Gross profit		1 938	1 068
Distribution expenses	10	(391)	(245)
Administrative expenses	10	(386)	(269)
Other income		32	41
Other operating (expense) / income, net		10	19
Profit from operations		1 203	614
Financial expenses		-	(17)
Profit before income tax		1 203	597
Income tax expense		(252)	(137)
Profit for the period		951	460
Earning per share basic and diluted (CZK/share)		346	167

••• Zkrácený mezitímní výkaz změn vlastního kapitálu

za pololetí končící 30. 6. 2009 (v milionech Kč)

Bod	Vztahující se k vlastnímu kapitálu Společnosti					Vlastní kapitál celkem
	Základní kapitál	Emisní ážio a ostatní příspěvky akcionářů	Zákonný rezervní fond	Kumulované zisky		
Stav k 1. 1. 2008	2 745	2 355	549	3 475	9 124	
Úplný výsledek celkem za období končící 30. 6. 2008	0	0	0	460	460	
Rozdělení zisku	11	0	0	-2 416	-2 416	
Zaměstnanecké akcie	0	-7	0	0	-7	
Stav k 30. 6. 2008	2 745	2 348	549	1 519	7 161	
Stav k 1. 1. 2009	2 745	2 356	549	2 597	8 247	
Úplný výsledek celkem za období končící 30. 6. 2009	0	0	0	951	951	
Rozdělení zisku	11	0	0	-1 538	-1 538	
Zaměstnanecké akcie	0	-6	0	0	-6	
Stav k 30. 6. 2009	2 745	2 350	549	2 010	7 654	

••• Zkrácený mezitímní výkaz o peněžních tocích

za pololetí končící 30. 6. 2009 (v milionech Kč)

Bod	30. 6. 2009	30. 6. 2008
Peněžní toky z provozní činnosti		
Zisk před zdaněním	1 203	597
Odpisy dlouhodobých aktiv (včetně nehmotného majetku)	10	204
Nerealizované kurzové ztráty		22
Čisté úrokové výnosy		-31
Zisk z prodeje pozemků, budov a zařízení		0
Ostatní nepeněžní úpravy - čisté		-17
Peněžní toky z provozní činnosti před změnami pracovního kapitálu	1 381	727
Změna stavu:		
Obchodních a jiných pohledávek		123
Obchodních a jiných závazků		3 558
Zásob		733
Peněžní toky z provozní činnosti	5 795	3 486
Zaplacené úroky		0
Zaplacená daň z příjmů		-461
Čisté peněžní toky z provozní činnosti	5 334	3 140
Peněžní toky z investiční činnosti		
Výdaje na pořízení pozemků, budov a zařízení	5	-332
Příjmy z prodeje pozemků, budov a zařízení		1
Výdaje na pořízení nehmotných aktiv		-3
Přijaté úroky		29
Čisté peněžní toky z investiční činnosti	-305	-45
Peněžní toky z financování		
Zaplacené dividendy	11	-1 538
Čistý peněžní tok z financování	-1 538	-2 416
Čisté zvýšení peněžních prostředků	3 491	679
Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na začátku období	1 372	2 191
Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na konci období	4 863	2 870

●●● Condensed Interim Statement of Changes in Equity

for the half year ended June 30, 2009 (in CZK million)

	Note	Attributable to equity holders of the Company				Total equity
		Registered capital	Share premium and other shareholders' contributions	Statutory reserve fund	Retained earnings	
Balance as at January 1, 2008		2 745	2 355	549	3 475	9 124
Total comprehensive income for the period ended June 30, 2008		-	-	-	460	460
Profit distribution	11	-	-	-	(2 416)	(2 416)
Share based payments		-	(7)	-	-	(7)
Balance as at June 30, 2008		2 745	2 348	549	1 519	7 161
Balance as at January 1, 2009		2 745	2 356	549	2 597	8 247
Total comprehensive income for the period ended June 30, 2009		-	-	-	951	951
Profit distribution	11	-	-	-	(1 538)	(1 538)
Share based payments		-	(6)	-	-	(6)
Balance as at June 30, 2009		2 745	2 350	549	2 010	7 654

●●● Condensed Interim Statement of Cash Flow

for the half year ended June 30, 2009 (in CZK million)

	Note	June 30, 2009	June 30, 2008
<i>Cash flow from operating activities</i>			
Profit before tax		1 203	597
Depreciation and amortisation expense, including intangibles	10	204	181
Unrealised foreign exchange loss		22	5
Net interest income		(31)	(34)
Gain on disposal of PP&E		-	(38)
Other non-cash (gain) / loss, net		(17)	16
Operating cash flows before working capital changes		1 381	727
Changes in:			
Trade and other receivables		123	5 018
Trade and other payables		3 558	(1 765)
Inventories		733	(494)
Cash generated from operations		5 795	3 486
Interest paid		-	(8)
Income tax paid		(461)	(338)
Net cash generated from operating activities		5 334	3 140
<i>Cash flow from investing activities</i>			
Purchase of PP&E	5	(332)	(103)
Proceeds from sale of PP&E		1	67
Purchase of intangible assets		(3)	(50)
Interest received		29	41
Net cash used by investing activities		(305)	(45)
<i>Cash flow from financing activities</i>			
Dividends paid	11	(1 538)	(2 416)
Net cash used by financing activities		(1 538)	(2 416)
Net increase in cash and cash equivalents		3 491	679
Cash and cash equivalents as at the beginning of the period		1 372	2 191
Cash, cash equivalents and bank overdraft as at the end of period		4 863	2 870

●●● Příloha ke zkrácené mezitímní účetní závěrce

za pololetí končící 30. 6. 2009

1. ZÁKLADNÍ INFORMACE

Philip Morris ČR a.s. („Společnost“) je akciová společnost registrovaná v České republice. Zabývá se zejména výrobou, prodejem, distribucí a marketingem tabákových výrobků. Do obchodního rejstříku byla Společnost zapsána 28. 3. 1991 a její registrované sídlo je v Kutné Hoře, Vítězná 1, Česká republika. Vedení Společnosti sídlí v Praze a výrobní závod se nachází v Kutné Hoře. Závod ve Strážnici je využíván ke skladování tabáku.

Philip Morris ČR a.s. je společností ve skupině Philip Morris International, Inc. („PMI“).

Akcie Společnosti jsou obchodovány na Burze cenných papírů Praha.

Tato zkrácená mezitímní účetní závěrka byla schválena představenstvem a dozorčí radou ke zveřejnění dne 25. 8. 2009.

2. ZÁKLADNÍ ZÁSADY SESTAVENÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Tato zkrácená mezitímní účetní závěrka za pololetí končící 30. 6. 2009 je zpracována v souladu se standardem IAS 34 Mezitímní účetní výkaznictví. Mezitímní zkrácená účetní závěrka musí být čtena ve spojení s účetní závěrkou za rok končící 31. 12. 2008, která byla připravena v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví („IFRS“).

3. VÝZNAMNÉ ÚČETNÍ ZÁSADY

Použité účetní zásady jsou konzistentní se zásadami uplatněnými při sestavení účetní závěrky za rok končící 31. 12. 2008, tak jak je popsáno v roční účetní závěrce za rok končící 31. 12. 2008, s výjimkou níže uvedených, nově použitých standardů a interpretací, které jsou povinné pro účetní období začínající 1. 1. 2009.

IAS 1 (novelizován) – Sestavování a zveřejňování účetní závěrky (datum účinnosti 1. 1. 2009). Hlavní změnou v IAS 1 je nahrazení Výkazu zisku a ztráty Výkazem úplného výsledku, který zahrnuje položky výnosů a nákladů účtovaných přímo do vlastního kapitálu. Společnostem bude umožněno sestavovat dvojí výkazy, a to: Výkaz zisku a ztráty a Výkaz úplného výsledku. Společnost si vybrala možnost sestavit jeden výkaz - Výkaz úplného výsledku. Novelizovaný IAS 1 také vyžaduje sestavení Výkazu finanční pozice (rozhava) od začátku nejstaršího srovnatelného období vždy, když účetní jednotka použije některé účetní pravidlo se zpětnou platností, retrospektivně přepracuje své účetní výkazy, reklasifikuje v nich některé položky nebo opraví chyby. Novelizovaný IAS 1 nemá zásadní dopad na vykázané výsledky a ani na finanční pozici Společnosti.

IFRIC 13 – Věrnostní zákaznické programy (datum účinnosti 1. 7. 2008). Vedení Společnosti vyhodnotilo dopad této změny na vykazování tržeb. Aplikace této interpretace neměla významný dopad na účetní závěrku.

4. SROVNATELNÉ ÚDAJE

Za účelem poskytnutí relevantnějších informací uživatelům finančních výkazů, Společnost přehodnotila vykazování některých transakcí ve výkazu úplného výsledku a překlasifikovala následující položky ve zkráceném konsolidovaném mezitímním výkazu úplného výsledku za období končící 30. 6. 2008:

Hodnota nákladů týkajících se prodejních pobídek a obchodních programů v hodnotě 30 milionů Kč, původně vykazovaná v odbytových nákladech, byla reklasifikována do tržeb jako sleva a zaúčtována jako snížení tržeb.

5. POZEMKY, BUDOVY A ZAŘÍZENÍ

Pohyby v oblasti pozemků, budov a zařízení jsou následující:

Období od 1. 1. 2009 do 30. 6. 2009 (v milionech Kč)	Pozemky, budovy a zařízení
Zůstatková hodnota k 1. 1. 2009	2 224
Přírůstky	341
Vyřazení	-6
Odpisy	-187
Zůstatková hodnota k 30. 6. 2009	2 372

Období od 1. 1. 2008 do 30. 6. 2008 (v milionech Kč)	Pozemky, budovy a zařízení
Zůstatková hodnota k 1. 1. 2008	2 183
Přírůstky	103
Vyřazení	-3
Odpisy	-177
Zůstatková hodnota k 30. 6. 2008	2 106

6. ZÁSObY

(v milionech Kč)	30. 6. 2009	31. 12. 2008
Materiál	1 261	1 022
Nedokončená výroba	198	667
Výrobky	2 245	2 118
Zboží	468	1 102
Celkem	4 172	4 909

Poživovací náklady na zásoby, bez spotřební daně a výrobní režie, vykázané ve výkazu úplného výsledku jako náklad a zahrnuté v položce Náklady na prodané výrobky a zboží činily 2 228 milionů Kč (2008: 1 788 milionů Kč). V hodnotě zásob je zahrnuta i spotřební daň ve výši 2 713 milionů Kč (2008: 3 423 milionů Kč).

●●● Selected Notes to the Condensed Interim Financial Information

for the half year ended June 30, 2009

1. GENERAL INFORMATION

Philip Morris ČR a.s. ("the Company") is a joint-stock company registered in the Czech Republic and its main business is the production, sale, distribution and marketing of tobacco products. The Company was incorporated on March 28, 1991 and its registered address is Kutná Hora, Vítězná 1, Czech Republic. Its headquarters is in Prague and its manufacturing facility is in Kutná Hora. The Strážnice facility is used for leaf warehousing activities.

Philip Morris ČR a.s. is an affiliate of Philip Morris International, Inc. ("PMI").

The Company has its primary listing on the Prague Stock Exchange.

The condensed interim financial information was authorised for issue by the Board of Directors and Supervisory Board on August 25, 2009.

2. BASIS OF PREPARATION

This condensed interim financial information for the period ended June 30, 2009 has been prepared in accordance with IAS 34, 'Interim financial reporting'. The condensed interim financial information should be read in conjunction with the annual financial statements for the year ended December 31, 2008, which have been prepared in accordance with IFRS.

3. ACCOUNTING POLICIES

The accounting policies adopted are consistent with those of the annual financial statements for the year ended December 31, 2008 as described in the annual financial statements for the year ended December 31, 2008.

5. PROPERTY PLANT AND EQUIPMENT

The movements in the property, plant & equipment are as follows:

Six months ended June 30, 2009 (in CZK million)	Property Plant and Equipment
Opening net carrying amount at January 1, 2009	2 224
Additions cost	341
Disposal net carrying amount	(6)
Depreciation charge	(187)
Closing net carrying amount at June 30, 2009	2 372

Six months ended June 30, 2008 (in CZK million)	Property Plant and Equipment
Opening net carrying amount at January 1, 2008	2 183
Additions cost	103
Disposal net carrying amount	(3)
Depreciation charge	(177)
Closing net carrying amount at June 30, 2008	2 106

6. INVENTORIES

(in CZK million)	June 30, 2009	December 31, 2008
Materials	1 261	1 022
Work-in-progress	198	667
Finished goods	2 245	2 118
Merchandise	468	1 102
Total	4 172	4 909

The cost of inventories, excluding excise tax and allocated overheads, recognised as expense in the first six months of 2009 and included in Costs of goods sold amounted to CZK 2 228 million (2008: 1 788 million). Inventories include excise taxes in the amount of CZK 2 713 million (2008: CZK 3 423 million).

except for the impact of the adoption of the Standards and Interpretations described below which are mandatory for the financial year beginning January 1, 2009.

IAS 1 (revised) – Presentation of Financial Statements (effective for annual periods beginning on or after January 1, 2009). The main change in IAS 1 is the replacement of the income statement by a statement of comprehensive income which will also include all non-owner changes in equity. Entities are allowed to present two statements: a separate income statement and a statement of comprehensive income. The Company has elected to present one statement: the statement of comprehensive income. The interim financial statements have been prepared under the revised disclosure requirements. The revised IAS 1 also introduces a requirement to present a statement of financial position (balance sheet) at the beginning of the earliest comparative period whenever the entity restates comparatives due to reclassifications, changes in accounting policies, or corrections of errors. The revised standard has no impact on the recognition or measurement of specific transactions and balances.

IFRIC 13 – Customer Loyalty Programs (effective date July 1, 2008). Management of the Company reevaluated the effect of this interpretation on its revenue recognition. Adoption of this interpretation did not have a material impact on the financial statements.

4. COMPARATIVE AMOUNTS

In order to provide more relevant information to the financial statements users, the Company reviewed the presentation of certain transactions in the statement of comprehensive income and changed the classification of the following items in condensed consolidated interim statement of comprehensive income for the half year ended June 30, 2008:

The value of sales incentives and trade programs of CZK 30 million recognized as expense in Distribution costs were reclassified to Revenues as sales allowances posted as debit to revenues.

7. POHLEDÁVKY Z OBCHODNÍCH VZTAHŮ A JINÉ POHLEDÁVKY

(v milionech Kč)	30. 6. 2009	31. 12. 2008
Pohledávky z obchodních vztahů		
Třetí strany	1 124	1 024
Dceřiná společnost	5	204
Ostatní spřízněné strany	389	506
Celkem	1 518	1 734
Ostatní pohledávky		
Placené zálohy	33	23
Jiné pohledávky	2	1
Celkem	35	24

8. OBCHODNÍ ZÁVAZKY A JINÉ ZÁVAZKY

(v milionech Kč)	30. 6. 2009	31. 12. 2008
Obchodní a jiné závazky		
Třetí strany	203	98
Ostatní spřízněné strany	287	162
Dohadné účty pasivní	223	192
Nevyplacené dividendy	14	11
Celkem	727	463
Nefinanční závazky		
Závazky vůči zaměstnancům	77	93
Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	36	30
Přijaté zálohy	21	2
Výnosy příštích období	5	0
Ostatní	3	3
Celkem	142	128

9. OSTATNÍ DAŇOVÉ ZÁVAZKY

(v milionech Kč)	30. 6. 2009	31. 12. 2008
Daň z přidané hodnoty	491	497
Spotřební daň	4 085	857
Ostatní daně	9	9
Celkem	4 585	1 363

10. DRUHOVÉ ČLENĚNÍ NÁKLADŮ – DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE

(v milionech Kč)	30. 6. 2009	30. 6. 2008
Změna stavu zásob hotových výrobků a nedokončené výroby	-56	-221
Spotřeba materiálu a energie	2 234	1 909
Služby	757	513
Náklady na zaměstnance a zaměstnanecké požitky	414	356
Odpisy a amortizace	204	181
Ostatní	51	30
Náklady na prodané výrobky a zboží, odbytové, administrativní a ostatní náklady	3 604	2 768

11. DIVIDENDY NA AKCII

Valná hromada akcionářů Společnosti schválila v dubnu 2009 a v dubnu 2008 výplatu dividend ve výši 1 538 milionů Kč (560 Kč na akcii) a 2 416 milionů (880 Kč na akcii).

7. TRADE AND OTHER RECEIVABLES

(in CZK million)	June 30, 2009	December 31, 2008
Trade receivables		
Third parties	1 124	1 024
Subsidiary	5	204
Other related parties	389	506
Total	1 518	1 734
Other receivables		
Prepayments	33	23
Other receivables	2	1
Total	35	24

8. TRADE AND OTHER LIABILITIES

(in CZK million)	June 30, 2009	December 31, 2008
Trade and other financial liabilities		
Third parties	203	98
Other related parties	287	162
Accrued expenses	223	192
Dividends payable	14	11
Total	727	463
Non-financial liabilities		
Amounts due to employees	77	93
Social security and health insurance	36	30
Advances received	21	2
Deferred revenues	5	-
Other	3	3
Total	142	128

9. OTHER TAX LIABILITIES

(in CZK million)	June 30, 2009	December 31, 2008
VAT	491	497
Excise tax	4 085	857
Other taxes	9	9
Total	4 585	1 363

10. EXPENSES BY NATURE – ADDITIONAL INFORMATION

(in CZK million)	June 30, 2009	June 30, 2008
Changes in inventories of FG and WIP	(56)	(221)
Raw materials and consumables used	2 234	1 909
Services	757	513
Employee benefits expense	414	356
Depreciation and amortisation	204	181
Other	51	30
Costs of goods sold, distribution expenses and administrative expenses	3 604	2 768

11. DIVIDENDS PER SHARE

The dividends approved by the Annual General Meeting in April 2009 and April 2008 were CZK 1 538 million (CZK 560 per share) and CZK 2 416 million (CZK 880 per share), respectively.

12. TRANSAKCE SE SPŘÍZNĚNÝMI STRANAMI

Mezi spřízněnými stranami byly uskutečněny následující transakce:

a) Prodej zboží a služeb se společnostmi ve skupině PMI

(v milionech Kč)	30. 6. 2009	30. 6. 2008
<u>Prodej zboží a materiálu</u>		
Dceřiná společnost	230	33
Ostatní spřízněné strany	1 776	1 705
<u>Prodej služeb</u>		
Dceřiná společnost	10	9
Ostatní spřízněné strany	34	28
Přefakturace	1	6
<u>Výnosové úroky</u>		
Ostatní spřízněné strany	32	41
Celkem	2 083	1 822

b) Nákupy zboží a služeb od společností skupiny PMI

(v milionech Kč)	30. 6. 2009	30. 6. 2008
<u>Nákup zboží a materiálu</u>		
Ostatní spřízněné strany	1 173	753
<u>Nákup služeb</u>		
Ostatní spřízněné strany	289	169
<u>Nákup dlouhodobých aktiv</u>		
Dceřiná společnost	116	0
Ostatní spřízněné strany	52	53
<u>Licenční poplatky placené</u>		
Ostatní spřízněné strany	170	103
<u>Úrokové náklady</u>		
Ostatní spřízněné strany	0	1
Celkem	1 800	1 079

Dividendy placené společnosti Philip Morris Holland B.V. v období končícím 30. 6. 2009 činily 1 193 milionů Kč (2008: 1 874 milionů Kč).

13. POTENCIONÁLNÍ ZÁVAZKY

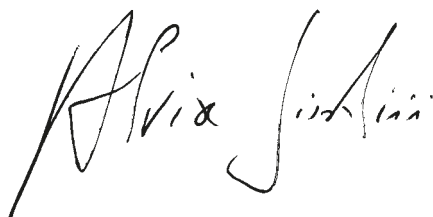
Společnost není účastna žádných soudních, správních nebo rozhodčích řízení, která by měla anebo mohla mít vliv na finanční situaci Společnosti.

14. NÁSLEDNÉ UDÁLOSTI

Po rozvahovém dni nedošlo k žádným událostem, které by měly významný dopad na zkrácenou mezitímní účetní závěrku k 30. 6. 2009.

SCHVÁLENÍ

Tato zkrácená mezitímní účetní závěrka byla schválena ke zveřejnění představenstvem a byla z jeho pověření podepsána.



25. srpna, 2009

Alvis Giustiniani
předseda představenstva



Daniel Gordon
člen představenstva

12. RELATED PARTY TRANSACTIONS

The following transactions were carried out with related parties:

a) Sales of goods and services to affiliates within PMI Group

(in CZK million)	June 30, 2009	June 30, 2008
Sales of goods and materials		
Subsidiary	230	33
Other related parties	1 776	1 705
Sales of services		
Subsidiary	10	9
Other related parties	34	28
Recharges	1	6
Interest income		
Other related parties	32	41
Total	2 083	1 822

b) Purchases of the goods and services from affiliates within the PMI Group

(in CZK million)	June 30, 2009	June 30, 2008
Purchases of goods and materials		
Other related parties	1 173	753
Purchases of services		
Other related parties	289	169
Purchases of PP&E and Intangible assets		
Parent company	116	-
Other related parties	52	53
Royalties paid		
Other related parties	170	103
Interest expense		
Other related parties	-	1
Total	1 800	1 079

Dividends paid to Philip Morris Holland B.V. amounted to CZK 1 193 million in the period ended June 30, 2009 (2008: CZK 1 874 million).

13. CONTINGENCIES

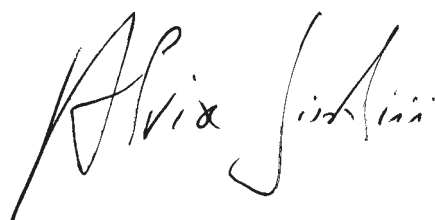
The Company does not have any pending legal, administrative or arbitration proceedings that had or might have a substantial effect on the financial situation of the Company.

14. SUBSEQUENT EVENTS

No subsequent events have occurred after June 30, 2009 that would have material impact on this condensed interim financial information at June 30, 2009.

STATUTORY SIGNATURES

This condensed interim financial information for the period ended June 30, 2009 was authorised for issue by the Board of Directors and have been signed below on its behalf.



August 25, 2009

Alvis Giustiniani
Chairman of the Board of Directors



Daniel Gordon
Member of the Board of Directors



PHILIP MORRIS ČR