

Telefónica O2 Czech Republic, a.s.

POLOLETNÍ ZPRÁVA 2008

OBSAH

<u>1</u>	<u>DOPIS PŘEDSEDY PŘEDSTAVENSTVA</u>	<u>3</u>
<u>2</u>	<u>KALENDÁŘ KLÍČOVÝCH UDÁLOSTÍ</u>	<u>5</u>
<u>3</u>	<u>ZPRÁVA PŘEDSTAVENSTVA O PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI</u>	<u>7</u>
3.1	ČESKÝ TELEKOMUNIKAČNÍ TRH V PRVNÍM POLOLETÍ 2008	7
3.1.1	REGULACE	7
3.2	SKUPINA TELEFÓNICA O2 CZECH REPUBLIC V PRVNÍM POLOLETÍ ROKU 2008	8
3.2.1	TELEFÓNICA O2 SLOVAKIA	9
3.2.2	NOVÉ PRODUKTY A SLUŽBY	10
3.2.3	KOMENTOVANÉ FINANČNÍ VÝSLEDKY	13
<u>4</u>	<u>SPRÁVA A ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTI</u>	<u>20</u>
<u>5</u>	<u>FINANČNÍ ČÁST</u>	<u>25</u>
5.1	KONSOLIDOVANÉ FINANČNÍ VÝKAZY SESTAVENÉ V SOULADU S MEZINÁRODNÍMI STANDARDY ÚČETNÍHO VÝKAZNICTVÍ	25
<u>6</u>	<u>INFORMACE PRO AKCIONÁŘE</u>	<u>28</u>

1 Dopis předsedy představenstva

Vážení akcionáři,

dovolte mi, abych na tomto místě zhodnotil vývoj skupiny Telefónica O2 Czech Republic v prvním pololetí roku 2008. Naše aktivity v tomto období odpovídaly strategii a cílům, které jsme si pro letošní rok vytyčili na začátku roku. Museli jsme se rovněž vyrovnat s rostoucí konkurencí a v neposlední řadě byly naše výsledky ovlivněny měnícím se makroekonomickým prostředím v České republice. I v těchto náročných podmínkách se nám podařilo udržet solidní růst a zdravou výši ziskovosti.

V segmentu pevných linek se nám nadále daří snižovat tempo poklesu počtu pevných telefonních linek. Za první pololetí roku 2008 se úbytek počtu pevných telefonních linek snížil meziročně o 33 %. V souvislosti s tím došlo i ke snížení tempa poklesu hlasového provozu generovaného našimi zákazníky v pevné síti.

K tomu přispěl pokračující nárůst počtu uživatelů vysokorychlostního připojení k internetu ADSL a digitální televize IPTV. Růst podpořila i vylepšená nabídka obou služeb. V případě služby O₂ Internet ADSL jsme zrušili objemové limity pro přenos dat, a to pro nové i stávající zákazníky. V rámci nabídky služby O₂ TV jsme rozšířili programovou nabídku o balíček O₂ TV Styl Plus, který oslovuje příznivce posledních výstřelků módy a gurmány, a O₂ TV Hudba Plus určený hudebním fanouškům. Pro domácnosti, které chtějí sledovat různé programy v jeden čas, jsme připravili službu Multi, která umožňuje sledovat rozdílné kanály na dvou televizních přijímačích. Služby O₂ Internet ADSL a O₂ TV se staly základem nabídky konvergentních balíčků služeb, které si získávají oblibu mezi čím dál více zákazníky. Na konci června 2008 jsme jich registrovali více než 142 tisíc.

V mobilním segmentu jsme se dále soustředili na migraci zákazníků předplacených služeb na smluvní. Na konci června představovali smluvní zákazníci 45,7 % mobilní zákaznické báze. Blížíme se tak k našemu cíli dosáhnout 50% podílu smluvních zákazníků ke konci roku 2010. Zvyšování tohoto podílu pomáhá růstu hlasového provozu a pozitivně ovlivňuje celkový měsíční výnos na jednoho zákazníka. S cílem stimulovat hlasový provoz v naší mobilní síti jsme představili nové koncepty hlasových tarifů. S jednoduchými a srozumitelnými tarify O₂ NEON založenými na principu flat rate mohou naši zákazníci využívat všech výhod v rámci měsíčního paušálu bez nutnosti platit cokoliv navíc. Tarif O₂ [:kúl:] určený pro mladé zákazníky umožňuje po celou dobu jeho užívání zasílat SMS zprávy do mobilní sítě O₂ zdarma. Za necelé dva měsíce se pro některý z těchto tarifů rozhodlo více než 50 tisíc našich zákazníků.

Pro zákazníky z řad podnikatelů, živnostníků a menších firem jsme rozšířili nabídku vzdáleného přístupu k emailu přes mobil. Služba BlackBerry Business Mail kombinuje výhody již existujících služeb (BlackBerry a O₂ Business Mail), tedy plnou propojenost s firemními zdroji bez nutnosti provozu vlastního BlackBerry a poštovního serveru. Zvýšili jsme také propagaci služby O₂ Office Connector, která umožňuje vzdálený přístup k firemním dokumentům pomocí běžných telefonů.

V rámci portfolia řízených služeb, které patří k pilířům naší nabídky ICT řešení, jsme zákazníkům začali nabízet služby řízeného hostingu O₂ Managed Hosting. Očekáváme,

že služby ICT zvýší svůj podíl na výnosech segmentu pevných linek zejména ve čtvrtém čtvrtletí.

Na Slovensku jsme pokračovali ve stabilizaci naší zákaznické základny. Dále jsme rozšiřovali vlastní síť GSM, abychom snížili potřebu využívání sítě společnosti T-Mobile prostřednictvím národního roamingu. Na konci června 2008 jsme byli schopni realizovat již více než polovinu hlasového provozu generovaného našimi zákazníky přes naši síť.

V průběhu prvního pololetí se nám také podařilo dokončit proces prodeje části nemovitostí. V polovině května jsme podepsali smlouvu na prodej portfolia nemovitostí po celé České republice, z nichž pouze část budeme zpětně pronajímat. Dokončení této transakce potvrdilo naši snahu věnovat se našemu hlavnímu předmětu podnikání, kterým jsou především telekomunikace. Prodej rovněž pozitivně ovlivnil finanční výsledky skupiny v prvním pololetí.

Při hodnocení finančních výsledků musím opět připomenout vliv měnícího se makroekonomického prostředí. Hovořím zejména o rostoucí inflaci a snižujícím se tempu růstu maloobchodních tržeb. Přes tyto negativní vlivy se nám podařilo udržet solidní růst ve výnosech a zdravou ziskovost. Konsolidované tržby vzrostly v prvním pololetí meziročně o 0,7 % na 31,3 mld. Kč. Klíčovou roli v tomto růstu přes zpomalení tempa růstu hrál mobilní segment v České republice, který zaznamenal 4,5% nárůst výnosů. Segment pevných linek zaznamenal v prvním pololetí zlepšující se trend, když jeho výnosy poklesly meziročně o 5,4 %, přes nižší příspěvek ICT služeb. Díky naší schopnosti udržet námi ovlivnitelné náklady pod kontrolou, vzrostly celkové provozní náklady skupiny včetně Slovenska v prvním pololetí roku 2008 meziročně o 3,4 %. Ve druhém čtvrtletí to bylo pouze o 0,7 %. To spolu s pozitivním vlivem prodeje části nemovitostí ve výši více než 700 mil. Kč přispělo k 1% nárůstu provozního zisku OIBDA. Výkonnost skupiny měřená marží OIBDA tak zůstala na úrovni loňského prvního čtvrtletí ve výši 46 %. Čistý zisk pak díky mírnému nárůstu OIBDA, pokračujícímu poklesu odpisů a nízkým finančním nákladům vzrostl meziročně o 18,6 % na 5,8 mld. Kč.

Jsem rád, že i po skončení prvního pololetí mohu potvrdit naše očekávání pro celý rok 2008. Předpokládáme, že výnosy z podnikání vzrostou meziročně o 2 až 4 % a konsolidovaná výše OIBDA bez zahrnutí nepředvídatelných položek vzroste o 0 až 2 %.

Salvador Anglada Gonzalez

Předseda představenstva společnosti Telefónica O2 Czech Republic

2 Kalendář klíčových událostí

Leden

Telefónica O2 Czech Republic (dále jen Telefónica O2 nebo společnost) uvedla novou koncepci řízených služeb, tzv. O₂ Managed services, které představují komplexní ICT řešení pro všechny typy uživatelů. Jako první společnost nabídla služby řízeného hostingu O₂ Managed Hosting.

Únor

Telefónica O2 oznámila své auditované konsolidované finanční výsledky za rok 2007, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Zahrnuty byly také výsledky společnosti Telefónica O2 Slovakia.

Jaime Smith Basterra rezignoval na funkci člena představenstva společnosti, do funkce předsedy představenstva byl zvolen Salvador Anglada Gonzalez. Jaime Smith Basterra byl následně kooptován do dozorčí rady společnosti a byl zvolen jejím předsedou.

Byla podepsána smlouva o pronájmu pražské arény. Podpisem této smlouvy s majitelem a provozovatelem arény, společností BESTSPORT, získala Telefónica O2 nejen právo používání oficiálního názvu O₂ aréna, ale také řadu dalších výhod spojených s podporou arény.

Telefónica O2 se stala generálním partnerem společnosti Live Nation. Pětiletý kontrakt zajišťuje participaci společnosti na akcích, které bude v České republice Live Nation pořádat.

Počet zákazníků O₂ TV překročil hranici 80 tisíc.

Březen

Prodejny O2 již navštívilo více než 10 milionů lidí.

O₂ aréna získala novou tvář a logem a grafikou společnosti Telefónica O2 byly opatřeny venkovní i vnitřní prostory haly.

Duben

Proběhla řádná valná hromada akcionářů společnosti Telefónica O2. Akcionáři mimo jiné schválili výplatu dividendy z části zisku za rok 2007 a části rezervního fondu ve výši 50 Kč na akcii.

Telefónica O2 oznámila své neauditované konsolidované finanční výsledky za první čtvrtletí 2008, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Zahrnuty byly také výsledky společnosti Telefónica O2 Slovakia.

K 1. dubnu Telefónica O2 zrušila limity pro přenos dat u všech rychlostí služby O₂ Internet ADSL.

Telefónica O2 otevřela nové hostingové centrum v Hradci Králové, které se svými technickými parametry řadí mezi nejmodernější hostingová centra v Evropě.

Telefónica O2 představila unikátní službu Kvídovo volání, která umožňuje volání po dobu jedné minuty na libovolné mobilní i pevné číslo v rámci České republiky zdarma poté, co zákazník vyslechne krátké reklamní sdělení.

Květen

Pod jménem O₂ NEON uvedla Telefónica O2 zcela novou koncepci mobilních tarifů pro tuzemský trh. Zákazníci mohou volat nebo posílat SMS podle vybraného tarifu v určitém období nebo úplně bez omezení, aniž by museli platit cokoliv navíc.

Pro mladé zákazníky vytvořila společnost nový tarif O₂ [:kúl:], v jehož rámci mají posílání všech SMS do mobilní sítě O₂ zdarma.

Telefónica O2 uzavřela rámcovou smlouvu o prodeji části svého portfolia nemovitostí se společností BOHEMIA REAL ESTATE INVESTMENTS.

Červen

Společnosti Telefónica O2 a Apple se dohodly o distribuci iPhone, který podporuje síť třetí generace.

V rámci služby Kvídovo volání se uskutečnilo již přes 613 tisíc hovorů.

3 Zpráva představenstva o podnikatelské činnosti

3.1 Český telekomunikační trh v prvním pololetí 2008

První pololetí roku 2008 na telekomunikačním trhu v České republice potvrdilo trendy z roku 2007.

K těm patří pokračující nahrazování hlasového provozu generovaného v pevných sítích mobilním. Výsledkem je pokles počtu pevných telefonních linek, který se však nadále zpomaluje. Počet uživatelů vysokorychlostního připojení k internetu rostl, i když pomaleji než dříve. Charakteristickým jevem na trhu pevného vysokorychlostního připojení k internetu v prvním pololetí roku 2008 bylo rušení datových limitů (tzv. fair user policy). K tomu přistoupily kromě společnosti Telefónica O2 i další operátoři. Kromě společností GTS NOVERA a Telekom Austria, které o tomto kroku informovaly v březnu 2008, datové limity v průběhu prvního pololetí odstranily i společnosti České Radiokomunikace, EMEA a SkyNet. V průběhu prvního pololetí 2008 rostl počet zákazníků, kteří se rozhodli pro některý z balíčků kombinujících hlasové služby, připojení k internetu a televizi.

V mobilním segmentu pokračovala migrace zákazníků z předplacených služeb na tarifní. Mobilní operátoři se soustředili na nabídku tarifů stimulujících hlasový provoz a tarifů umožňujících volat za výhodné ceny v rámci určité skupiny. Společnost T-Mobile začala v průběhu prvního pololetí roku 2008 nabízet pod názvem T-Mobile ProfiNet konvergované řešení především pro firemní zákazníky, které zahrnuje nabídku mobilních, fixních, hlasových i datových služeb. MobilKom, který provozuje svoji mobilní síť pod názvem U:fon, uvedl na trh speciální tarify U:fonův úsporný telefon pro seniory a U:fonova vysílačka, kterou provozuje na bázi Push-to-Talk v celoplošné a regionální variantě. Dne 16. června U:fon spustil nabídku mobilních hlasových služeb.

V průběhu prvního pololetí pokračovala konsolidace na trhu provozovatelů kabelových sítí. Společnost UPC uzavřela smlouvu o koupi majoritního podílu ve společnosti Kabelová televize Karviná. Největší alternativní operátor na trhu pevných linek změnil majitele. Finanční holding GML Limited prodal telekomunikační skupinu GTS Central European Holding, jejíž součástí je i český telekomunikační operátor GTS Novera, konsorciu finančních investorů vedených fondy Columbia Capital, M/C Venture Partners a Innova Capital. Investiční skupina BKS Capital Partners získala v průběhu prvního pololetí majetkový podíl v provozovatelích kabelové televize a internetu Telto, HBTv, Amos, Sater, RTV-5 a KTVM. BKS plánuje sloučit všechny společnosti do jedné a nabízet své služby pod značkou Nej-TV. Nej-TV v současné době pokrývá 24 měst a má zhruba 28 tisíc zákazníků. Tím se zařadila k hlavním konkurentům největší kabelové firmy UPC, která má v České republice zhruba 1 milionu zákazníků.

3.1.1 Regulace

V regulačním prostředí trhu elektronických komunikací v České republice došlo v průběhu prvního pololetí roku 2008 k několika legislativním změnám a změnám v oblasti analýz trhů a produktové regulace. K nejvýznamnějším legislativním změnám patřila novelizace zákona o elektronických komunikacích týkající se uchovávání provozních a lokalizačních údajů, novelizace nařízení vlády o stanovení výše a způsobu výpočtu poplatků za využívání

rádiových kmitočtů a čísel, příprava další novelizace zákona o elektronických komunikacích týkající se oprávnění k využívání rádiových kmitočtů, financování univerzální služby, přednostního spojení za krizového stavu, výše peněžitých sankcí za porušení povinností uložených zákonem o elektronických komunikacích nebo na jeho základě, uchovávání provozních a lokalizačních údajů a zahájení veřejné konzultace Evropské komise o fungování a účincích nařízení Evropského parlamentu a Rady o roamingu.

Analýzy relevantních trhů a produktová regulace

Telefónica O2 pokračovala v plnění povinností, které jí byly uloženy na základě analýz relevantních trhů provedených Českým telekomunikačním úřadem (ČTÚ) v průběhu roku 2006. Již v druhé polovině roku 2007 oznámil ČTÚ zahájení druhého kola analýzy trhu vysokorychlostního připojení k internetu. V květnu roku 2008 ČTÚ publikoval návrh analýzy k veřejné konzultaci, která by měla odrážet nové trendy ve vývoji trhu vysokorychlostního připojení k internetu v ČR.

Ve druhém čtvrtletí 2008 ČTÚ zveřejnil nové regulované ceny služby zpřístupnění místní smyčky, které jsou účinné od 1. července 2008. Měsíční cena plně zpřístupněného vedení poklesla z 360 Kč/měsíc na 262 Kč/ měsíc. Cena sdíleného přístupu klesla z 92 Kč/ měsíc na 53 Kč/ měsíc.

ČTÚ dále vydal Opatření obecné povahy, kterým se stanoví relevantní trhy v oboru elektronických komunikací. Počet relevantních trhů se snížil z osmnácti na sedm, ČTÚ tímto opatřením plně převzal seznam relevantních trhů z doporučení Evropské Komise z roku 2007.

Regulace mezinárodního roamingu

Telefónica O2 snížila ceny roamingových SMS v Evropské unii z 10 Kč na 8,40 Kč a dále připravila výhodné balíčky pro datový roaming. Zákazníci mají na výběr podle své potřeby data od 2 do 250 Mb. Evropská Komise začala formou veřejné konzultace vyhodnocovat dopad nařízení o regulaci roamingu z roku 2007 na trh elektronických komunikací.

3.2 Skupina Telefónica O2 Czech Republic v prvním pololetí roku 2008

Aktivity skupiny Telefónica O2 Czech Republic (dále jen skupina Telefónica O2) v prvním pololetí roku 2008 se v souladu s její strategií a tržními trendy soustředily na nabídku nových a zkvalitňování stávajících produktů a služeb v růstových oblastech. V segmentu pevných linek k nim patřily služby založené na vysokorychlostním připojení k internetu přes technologii ADSL, digitální televize O₂ TV, ICT a komplexní zákaznická řešení. V mobilním segmentu to bylo ztraktivnění hlasových tarifů s cílem zvýšit hlasový provoz. Telefónica O2 také podporovala aktivní migraci zákazníků předplacených služeb na tarifní služby se záměrem zvýšit u těchto zákazníků potenciál průměrného výnosu na jednoho zákazníka (ARPU). Vysokorychlostní připojení k internetu a televize O₂ TV se staly základním pilířem nabídky konvergentních služeb. Aktivity dceřiné společnosti na Slovensku se v prvním pololetí 2008 zaměřovaly na zlepšení zákaznické struktury a deaktivaci neaktivních a neplacících zákazníků. Dále Telefónica O2 Slovakia pokračovala v nabídce inovativních služeb, které se maximálně přizpůsobují různé intenzitě volání zákazníků. Na trh také uvedla první služby pro zákazníky z řad podnikatelů a malých firem.

V průběhu prvního pololetí 2008 došlo v České republice ke změně makroekonomického prostředí v porovnání se silným vývojem v roce 2007. Vlivem legislativních změn došlo na začátku roku k růstu cen, jehož výsledkem bylo snížení růstu maloobchodních tržeb. To se projevilo i ve výsledcích skupiny Telefónica O2 za první pololetí. Přesto se jí podařilo udržet solidní tempo růstu. Navíc se podařilo udržet náklady, které může společnost ovlivnit, pod kontrolou, a jejich míra růstu tak zůstala pod úrovní růstu maloobchodních cen.

Prodej části nemovitostí

Dne 15. května 2008 uzavřela Telefónica O2 se společností Bohemia Real Estate Investments smlouvu o prodeji části svého portfolia nemovitostí. Smlouva zároveň obsahovala dohodu o dlouhodobém zpětném pronájmu některých prostor. Portfolio prodaných nemovitostí zahrnovalo administrativní a technologické budovy v celé České republice, které Telefónica O2 již téměř nebo vůbec nevyužívala. Celková plocha prodaného portfolia byla 632 tisíc m² a zpětně bude dlouhodobě pronajata jen jeho velmi malá část. Budovy strategického významu a budovy s vysokým využitím si Telefónica O2 ponechala ve svém vlastnictví. Společnost bude pokračovat v analýze využitelnosti tohoto majetku s cílem zajistit jeho efektivní využití. Dokončením prodeje části nemovitostí Telefónica O2 potvrdila, že jejím cílem je snaha efektivně využívat tu část svého majetku, která je nezbytná pro vykonávání její klíčové obchodní činnosti, tedy telekomunikací.

Kupní cena prodaného portfolia nemovitostí převýšila částku 4 miliard Kč. Finanční dopad této transakce se projevil zejména ve výsledcích za druhé čtvrtletí roku 2008. Zisk z prodeje těchto nemovitostí po odečtení souvisejících nákladů, které zahrnují především zůstatkovou hodnotu prodaných nemovitostí a další náklady spojené s transakcí, dosáhl 727 mil. Kč. Pozitivně tak ovlivnil finanční výsledky skupiny za druhé čtvrtletí i celé první pololetí roku 2008. Více informací o vlivu prodeje nemovitostí na finanční výsledky skupiny je uvedeno v kapitole Komentované finanční výsledky, která je součástí této Pololetní zprávy. V hospodářských výsledcích společnosti od druhého pololetí 2008 se pak transakce projevily v podobě vyšších nákladů vynaložených na zpětný pronájem prostor a nižších odpisů.

3.2.1 Telefónica O2 Slovakia

Hlavním komerčním cílem společnosti Telefónica O2 Slovakia pro rok 2008 zůstává zvýšení podílu aktivních zákazníků paušálních služeb. Dalším cílem je snaha o rozvoj základny zákazníků předplacených služeb prostřednictvím nabídky inovativních služeb.

Mladým lidem, kteří ke komunikaci využívají ve velké míře SMS, Telefónica O2 Slovakia představila limitovanou edici své předplacené O₂ Karty. Ta umožňuje svému majiteli posílat SMS do všech mobilních sítí na Slovensku za sníženou cenu 1 Sk. Nabídka není časově omezena.

Na trh byla také uvedena první nabídka pro zákazníky podnikatelského segmentu. Paušální tarif O₂ Pre firmu byl určen zejména pro drobné podnikatele a malé společnosti. Standardní mobilní služby byly rovněž rozšířeny o telemetrické služby a služby privátní virtuální sítě (VPN).

Ke konci března 2008 potvrdila Telefónica O2 Slovakia udržení svého 5% tržního podílu aktivních zákazníků na Slovensku na základě použití tříměsíčního kritéria aktivity. Společnost také uspěla v úsilí stát se součástí automatizovaného systému přenositelnosti mobilních čísel.

Do této doby se služba musela provádět manuálně kvůli nedostatku dobré vůle ze strany ostatních dvou operátorů.

Zákazníkům předplacených služeb společnost zjednodušila dobíjení kreditu možností využití bankomatů dvou hlavních slovenských bank.

Strategií společnosti v provozní oblasti zůstává dokončení výstavby vlastní sítě v průběhu dvou let a využívání národního roamingu pouze v místech, kde nemá vlastní síť. V květnu 2008 Telefónica O2 Slovakia oznámila, že zahájí postupné vypínání národního roamingu v osmi největších slovenských městech. Prvním městem byla Banská Bystrica, následovat budou Bratislava, Košice, Nitra, Prešov, Trenčín, Trnava a Žilina. To společnosti umožní snížit míru využívání sítě společnosti T-Mobile na základě dohody o národním roamingu. Již na konci prvního pololetí 2008 však Telefónica O2 Slovakia byla schopna realizovat většinu hlasového provozu generovaného jejími zákazníky ve vlastní síti. Společnost také rozšířila své zákaznické centrum v Banské Bystrici.

3.2.2 Nové produkty a služby

Hlasové služby

Nabídka hlasových služeb společnosti Telefónica O2 v prvním pololetí vycházela ze strategie zaměřené zejména na stimulaci mobilního hlasového provozu. V segmentu pevných linek se společnost soustředila na propagaci konvergentních balíčků služeb, jejichž součástí je hlasový tarif umožňující neomezené volání do všech pevných sítí v České republice.

Zákazníkům smluvních mobilních služeb nabízela Telefónica O2 různé akční nabídky v podobě bezplatného volání v rámci sítě O₂ v určitém časovém období. Tato nabídka byla určena jak stávajícím zákazníkům, kteří se rozhodli přejít na paušální služby z předplacených, tak zákazníkům přicházejícím od jiných operátorů. Kromě zákazníků rezidenčního segmentu mohli službu využívat drobní podnikatelé a živnostníci.

V dubnu představila Telefónica O2 novou službu Platí to Kvído, díky níž mohli zákazníci volat po dobu jedné minuty na libovolné mobilní i pevné číslo v rámci České republiky zcela zdarma. Stačilo, pokud před hovorem vytočili speciální číslo 829 829 829 a vyslechli si krátké reklamní sdělení. Poté již navolili pouze telefonní číslo volaného a mohli jednu minutu volat zadarmo. Po 45 vteřinách hovoru byli zákazníci vždy upozorněni o blížícím se konci sponzorovaného hovoru.

Pro své mladé zákazníky společnost vytvořila nový tarif O₂ [:kúl:]. S ním měli zákazníci po celou dobu jeho užívání SMS zprávy do mobilní sítě O₂ zdarma, a to navždy a bez dalších poplatků. Cena tarifu O₂ [:kúl:] byla pouze 250 Kč včetně DPH za měsíc a kromě neomezených SMS v síti O₂ nabízela 60 minut volání do všech sítí měsíčně zdarma. Volné minuty se převáděly do dalšího měsíce. Pokud si zákazníci aktivovali tarif O₂ Popec Nonstop, získali možnost po dobu šesti měsíců volat v mobilní síti O₂ a na pevné linky po třetí minutě za pouhou 1 Kč s DPH za minutu. Za první tři minuty volání zaplatili 15 Kč s DPH. Pokud zákazník dával raději přednost SMS zprávám před voláním, mohl si pořídit novou předplacenou O₂ kartu s tarifem O₂ TXT. Při dobítí alespoň 200 Kč získal na následující dva týdny posílání SMS v mobilní síti O₂ na dvě čísla zdarma. Čím vyšší částku pak dobil, tím na více čísel mohl posílat SMS zprávy, maximum bylo SMS zdarma na pět O₂ mobilních čísel na následující dva týdny při platbě 500 Kč a více.

V květnu Telefónica O2 uvedla jako první operátor na tuzemském trhu nový koncept jednoduchých a srozumitelných tarifů založených na principu flat rate pod názvem O₂ NEON. V praxi to znamenalo, že za měsíční paušální částku mohli zákazníci užívat výhod tarifu (např. neomezené volání v síti O₂ nebo ve všech sítích), který si zvolili, aniž by museli platit cokoli navíc. Například v rámci tarifu O₂ NEON XXL zákazník zaplatil 3 900 Kč včetně DPH a mohl volat do všech sítí a v jakoukoliv dobu bez omezení a další platby. Dalšími variantami jsou O₂ NEON SMS (víkendové SMS a MMS v O₂ síti zdarma), O₂ NEON S (víkendové volání v O₂ síti zdarma), O₂ NEON M (víkendové volání a SMS a MMS v O₂ síti zdarma), O₂ NEON L (volání v O₂ síti celý víkend a mimo špičku zdarma) a O₂ NEON XL (nonstop volání v O₂ síti zdarma). Na rozdíl od různých akčních nabídek byly výhody poskytované v rámci tarifu jeho standardní součástí a zákazníci jich mohli využívat po celou dobu užívání tarifu. Nový koncept mobilních tarifů, O₂ NEON a O₂ [:kúl:], zaznamenal od svého uvedení velký zájem zákazníků a do konce června si je aktivovalo více než 50 tisíc uživatelů.

Podobná nabídka vznikla i pro zákazníky malých a středně velkých firem. Pod názvem O₂ Business Unlimited začala Telefónica O2 nabízet tarif s neomezeným voláním do všech pevných i mobilních sítí v České republice v rámci měsíčního paušálu zdarma. Měsíční cena tohoto tarifu byla 3 200 Kč bez DPH. Tarif O₂ Business Nonstop Max obsahoval za měsíční paušál 1 400 Kč bez DPH bezplatné volání v rámci O₂ mobilní sítě a do všech pevných sítí v České republice. K tomu dostali zákazníci 200 volných minut pro volání do ostatních mobilních sítí v České republice.

Další novinkou byla maximální cena 0,32 EUR bez DPH za odeslání SMS z kterékoliv země v rámci EU. Tato služba se týkala jak zákazníků předplacených služeb, tak i tarifních zákazníků. Příjem textových zpráv byl zdarma.

Internet a digitální televize

V této oblasti se Telefónica O2 zaměřila na zkvalitnění nabídky poskytovaných služeb s cílem zvýšit hodnotu pevných linek a podpořit další rozvoj vysokorychlostního internetu a digitální televize O₂ TV. V oblasti vysokorychlostního připojení k internetu přes ADSL byly zrušeny datové limity. Společnost také rozšířila nabídku televize přes pevnou linku O₂ TV. Oba produkty byly nadále základními komponenty konvergentních balíčků služeb a celkový počet zákazníků využívajících některého z balíčků dosáhl na konci června 2008 zhruba 143 tisíc.

Od 1. dubna 2008 zrušila Telefónica O2 objemové limity pro přenos dat pro nové i stávající zákazníky služby O₂ Internet ADSL, včetně vysokorychlostního internetu ADSL v rámci výhodných balíčků O₂ Trio, O₂ Duo, O₂ Duo Mobil a u služeb O₂ Internet Komplet a O₂ Internet Komplet Business.

V rámci služby O₂ TV byly spuštěny dvě nové programové nabídky O₂ TV Styl Plus a O₂ TV Hudba Plus. Doplnkový balíček O₂ TV Styl Plus byl určen všem příznivcům posledních výstřelků módy či gurmánům a obsahoval TV Deko, TV Paprika, Zone Club a Fashion TV. O₂ TV Hudba Plus vznikla pro hudební fanoušky a obsahovala hudební kanály VH1, VH1 Classic, MTV2, MTV Base a Music Box. V únoru 2008 byl také rozšířen TV archiv o oblíbené pořady TV Nova: Ulice, Ordinance v Růžové zahradě, Místo v životě II, Na vlastní oči, Občanské judo, Rady ptáka Loskutáka a Volejte Novu.

Dále Telefónica O2 představila službu Multi, díky níž mohou noví i stávající zákazníci O₂ TV sledovat rozdílné kanály na dvou televizních přijímačích. K pořízení O₂ TV Multi nebyla nutná další aktivace služby O₂ TV. Stačilo jenom objednat Multi a zákazník automaticky získal druhý set-top-box (pro druhou televizi) a nový modem se dvěma porty, který je pro Multi potřebný. Za používání služby Multi zákazníci zaplatili 50 Kč včetně DPH měsíčně. Druhý potřebný set-top-box získali do pronájmu nebo si jej mohli přímo koupit.

Od dubna umožnila Telefónica O2 všem občanům České republiky využívat službu O₂ Hot Spot a přistupovat na webové stránky veřejné správy (e-government) bez ohledu na to, zda jsou či nejsou zákazníky společnosti. Služba O₂ Hot Spot je forma datového přenosu, vyznačující se kromě rychlého přenosu dat i velice snadnou manipulací. Díky přístupovým bodům služby O₂ Hot Spot umístěným na strategicky nejdůležitějších místech České republiky již zákazník nemusí hledat telefonní zásuvku, aby se připojil k internetu. Služba O₂ Hot Spot přenáší veškerá data transparentně, takže lze používat všechny standardní protokoly (HTTP, POP3, IMAP4, SMTP, FTP, IPsec atd.). Telefónica O2 vlastní nejhustší síť hot spotů v České republice. V současnosti je službou pokryto více než 200 míst. Pro přístup ke službě O₂ Hot Spot je třeba mít zařízení, které podporuje standard IEEE 802.11b a má certifikaci WiFi. Do této skupiny se dnes řadí celá řada notebooků a PDA. Pokud užívaný notebook nebo kapesní počítač nepodporuje standard 802.11b, je možné použít celou řadu rozšiřujících zařízení (např. PC karty, USB periferie, SD nebo CF karty).

Konvergované služby

Pro zvyšující se zájem o služby O₂ Trio a O₂ Duo společnost uvedla mimořádnou nabídku platnou od 1. února 2008 (O₂ Trio) a od 1. června (O₂ Duo). Zákazníci, kteří si objednali O₂ Internet ADSL a digitální televizi O₂ TV ve výhodném balíčku O₂ Trio, získali O₂ Internet ADSL 2 Mb na půl roku zdarma a 800 minut volání měsíčně. Balíček O₂ Trio obsahující tři služby, O₂ Internet ADSL, digitální televizi O₂ TV a volání zdarma, tak zákazníci získali za cenu 950 Kč včetně DPH měsíčně.

ICT služby

Od ledna Telefónica O2 zpřístupnila všem zákazníkům z řad podnikatelů a drobných živnostníků službu O₂ Business Mail. Uživatelé získali účet na poštovním serveru Microsoft Exchange, který kromě e-mailové schránky obsahuje také sdílený kalendář a soubory, seznam kontaktů nebo antivirový a antispamový filtr. K této virtuální kanceláři pak zákazník přistupoval pomocí poštovního klienta, internetového prohlížeče nebo mobilního telefonu. Emailovou adresu - je-li doména volná - si každý zvolí podle svého přání a potřeb. Službu O₂ Business Mail nabízela Telefónica O2 ve dvou variantách. Základní varianta O₂ Business Mail Standard nabízela objem dat až 100 Mb, zákazník přitom měsíčně zaplatil jen 125 Kč. Další možností byl O₂ Business Mail Profi s objemem dat 500 Mb a bezplatnou licencí na poštovního klienta MS Outlook 2003 nebo 2007. Cena této varianty byla 299 Kč za měsíc. Kapacitu bylo možné flexibilně zvyšovat, přičemž každých 100 Mb stálo 100 Kč. Zřízení i instalace služby byly bezplatné.

Od začátku února 2008 začala Telefónica O2 v rámci služby BlackBerry, která je jedním z nejoblíbenějších řešení na trhu mobilních kanceláří, nabízet variantu BlackBerry E-mail Start. Ta je v České republice díky nulovému měsíčnímu paušálu unikátní službou. Po aktivaci této služby platil zákazník pouze za skutečný objem přenesených dat. Další novinkou řady služeb BlackBerry byla BlackBerry Business Mail, která kombinuje výhody již existujících služeb (BlackBerry a O₂ Business Mail), tedy plnou propojenost s firemními

zdroji bez nutnosti provozu vlastního BlackBerry a poštovního serveru. Jednalo se tedy o BlackBerry nastavbu k již existující službě O₂ Business Mail. Za standardní měsíční poplatek O₂ Business Mail Profi a za zvolený tarif služby BlackBerry tak zákazník získal plnohodnotný firemní e-mail na vlastní doméně včetně plné mobilní synchronizace.

Kromě služeb BlackBerry Telefónica O2 obnovila nabídku produktu O₂ Office Connector, který také slouží pro vzdálený přístup k firemním dokumentům. K jeho provozu si však zákazníci nemuseli pořizovat speciální mobilní telefon, stačilo jim do stávajícího zařízení nahrát jednoduchou aplikaci. Ve vybraných modelech telefonů byla již aplikace předem připravená k okamžitému využívání. Díky možnosti přístupu z různých typů telefonů tak je tato služba velmi flexibilní. Navíc si zákazníci v případě nové aktivace mohli pořídit telefony podporující tuto službu za výhodné ceny.

V rámci portfolia tzv. řízených služeb určených zejména pro zákazníky z korporátního segmentu, rozšířila Telefónica O2 svoji nabídku o služby řízeného hostingu, tzv. O₂ Managed Hosting. Ten obsahuje tři dílčí služby. Managed Data Storage umožňuje využít definovaný diskový prostor pro uložení stovek až tisíců GB dat. Managed Server Hosting nabízí serverový výpočetní výkon v požadované kvalitě na definované období a zahrnuje rovněž administraci systému do úrovně operačního systému včetně plánování a implementace požadavků na změny. Managed Backup & Restore zajišťuje provedení kopie dat na záložní médium pro případ ztráty dat na primárním úložišti a jejich případnou obnovu a poskytuje příslušnou kapacitu zálohovacího hardwaru a softwaru včetně administrace.

Společnost pokračovala také v propagaci dalších řízených služeb O₂ Managed Server Hosting a O₂ Managed Dedicated Server, ale i velmi úspěšných služeb O₂ Kompletní kancelář a O₂ Počítačové řešení. Posledně jmenovaná služba získala právo používat označení IT produkt roku na základě výsledků ankety o nejlepší IT produkt roku časopisu Computerworld.

3.2.3 Komentované finanční výsledky

V této části jsou prezentovány konsolidované finanční výsledky skupiny Telefónica O2 připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Zahrnuty jsou také výsledky společností Telefónica O2 Slovakia a DELTAX Systems.

Konsolidované finanční výsledky

Výnosy, náklady a OIBDA

Celkové konsolidované výnosy dosáhly v prvním pololetí 2008 výše 31,3 mld. Kč, meziročně o 0,7 % více. V samotném druhém čtvrtletí 2008 dosáhly 15,9 mld. Kč, stejně jako o rok dříve. Výnosy z podnikání vzrostly v prvním pololetí na 31,2 mld. Kč, meziročně o 1,1 % a ve druhém čtvrtletí o 0,6 % na 15,8 mld. Kč. Klíčovou roli v tomto růstu hrál mobilní segment společnosti Telefónica O2 Czech Republic, kde výnosy ze služeb vzrostly v první polovině roku 2008 meziročně o 5,4 %, a o 4,1 % v samotném druhém čtvrtletí. Výnosy z podnikání v segmentu pevných linek poklesly v prvním pololetí 2008 meziročně o 5,4 %, zatímco ve druhém čtvrtletí jen o 5 %. Z celkového zisku z prodeje dlouhodobého majetku ve výši 764 mil. Kč se 727 mil. Kč týkalo prodeje části portfolia nemovitostí, o kterém společnost informovala v květnu 2008. Celkové konsolidované provozní náklady se zvýšily meziročně v prvním pololetí 2008 o 3,4 % na 17,8 mld. Kč, ve druhém čtvrtletí pouze o 0,7 %. Výsledkem byla konsolidovaná výše OIBDA v prvním pololetí 2008 ve výši 14,3 mld. Kč, což představuje meziroční růst o 1 %. Ve druhém čtvrtletí konsolidovaná výše OIBDA dosáhla 7,6 mld. Kč, meziroční růst o 6,5%. Marže OIBDA (OIBDA/Výnosy z podnikání) dosáhla v

prvním pololetí 2008 výše 46 % a ve druhém čtvrtletí 48,1% ve srovnání s 46 % a 45,4 % ve stejných obdobích minulého roku. Provoz na Slovensku snížil konsolidovanou marži OIBDA v prvním pololetí roku 2008 o méně než 3 p.b.

Odpisy a amortizace

Konsolidované odpisy a amortizace dosáhly v prvním pololetí 2008 výše 6,6 mld. Kč, meziročně o 12,1 % méně.

Provozní výsledek, výsledek před zdaněním a čistý zisk

Konsolidovaný provozní výsledek a konsolidovaný zisk před zdaněním vzrostly v prvním pololetí 2008 meziročně o 15,6 % a 16,5 % na 7,8 mld. Kč díky nárůstu OIBDA a pokračujícímu poklesu konsolidovaných odpisů a amortizace. Konsolidovaný čistý zisk v prvním pololetí 2008 dosáhl výše 5,8 mld. Kč, meziročně o 18,6 % více. Ve druhém čtvrtletí 2008 se konsolidovaný čistý zisk v meziročním srovnání zvýšil o 30,4% na 3,4 mld. Kč.

Investice

Celkové konsolidované investice v prvním pololetí 2008 dosáhly výše 2,4 mld. Kč, meziročně o 12,1 % méně. Ve druhém čtvrtletí 2008 to bylo 1,6 mld. Kč. Investice na Slovensku směřovaly zejména do pokračující výstavby vlastní sítě a rozvoje systémů. Investice v České republice byly vynaloženy především na zvýšení kapacity a pokrytí sítí CDMA, UMTS a GSM, rozvoj ADSL a IPTV v souvislosti s nárůstem počtu zákazníků, zkvalitnění pevné přístupové sítě a zdokonalení informačních systémů.

Volné hotovostní toky

V prvním pololetí 2008 dosáhla výše volných hotovostních toků 5,3 mld. Kč, což představuje meziroční pokles o 45,3 %. Tento pokles byl způsoben především nárůstem zaplacené daně z příjmu díky časovému rozdílu platby daně z příjmu za rok 2007, platbě ve výši 2 mld. Kč týkající se soudního sporu se společností T-Mobile a vyšším investicím zaúčtovaným ve čtvrtém čtvrtletí 2007, které byly zaplacené v prvním pololetí roku 2008.

Peníze a zadluženost

Celková výše konsolidovaných finančních dluhů (krátkodobých a dlouhodobých) dosáhla k 30. červnu 2008 výše 9 mld. Kč. Objem peněz a peněžních ekvivalentů na konci června 2008 dosáhl výše 15,1 mld. Kč. Výsledkem byla čistá zadluženost ve výši minus 8,5 % a hrubá zadluženost na úrovni 12,3 % ve srovnání s minus 0,4 % a 11,2 % na konci roku 2007. V červenci 2008 (po konci druhého čtvrtletí) společnost splatila dluhopisy vydané v roce 2003 v českých korunách ve výši 6 mld. Kč.

Přehled výsledků v České republice

Aktivity společnosti Telefónica O2 v prvním pololetí roku 2008 se nadále zaměřovaly na zkvalitňování produktů a služeb v růstových oblastech. V segmentu pevných linek k nim patřily služby založené na vysokorychlostním připojení k internetu, IPTV, datové služby, služby IT a komplexní zákaznická řešení. V mobilním segmentu se společnost nadále soustředila na stimulaci hlasového provozu a propagaci svých mobilních datových služeb. Telefónica O2 nadále podporovala aktivní migraci zákazníků předplacených služeb na tarifní služby se záměrem zvýšit potenciál ARPU (průměrný výnos na jednoho zákazníka za měsíc) u těchto zákazníků.

Přehled mobilního segmentu¹

Celkové výnosy z podnikání mobilního segmentu vzrostly v prvním pololetí 2008 meziročně o 4,5 % na 16,6 mld. Kč a ve druhém čtvrtletí 2008 meziročně o 3 % na 8,4 mld. Kč. Výnosy ze služeb pak vzrostly o 5,4 % na 15,9 mld. Kč v prvním pololetí a o 4,1 % na 8,1 mld. Kč v samotném druhém čtvrtletí.

Výnosy z hlasových služeb (stálé poplatky, hovorné a propojovací poplatky) vzrostly v prvním pololetí 2008 dohromady meziročně o 3,5 % na 12,3 mld. Kč.

Počet registrovaných mobilních zákazníků stoupl k 30. červnu 2008 meziročně o 6 % na 5 186 tisíc. Počet tarifních zákazníků k tomuto datu dosáhl výše 2 369 tisíc, meziročně o 292 tisíc více. To představuje meziroční nárůst o 14,1 %, který je výsledkem úspěšné strategie aktivní migrace zákazníků z předplacených služeb na tarifní. Čistý přírůstek počtu tarifních zákazníků dosáhl ve druhém čtvrtletí 2008 výše 63 tisíc. Podíl tarifních zákazníků na celkovém počtu dosáhl na konci června 2008 úrovně 45,7 % ve srovnání s 42,4 % o rok dříve a 43,8 % na konci roku 2007.

Na konci června 2008 byl počet registrovaných zákazníků předplacených služeb 2 817 tisíc, tedy stejně jako o rok dříve. Ve druhém čtvrtletí počet registrovaných zákazníků předplacených služeb poklesl o 36 tisíc. Podle metodologie, která definuje zákazníka předplacených služeb jako zákazníka, který generoval výnosy v průběhu posledních tří měsíců, dosáhl počet aktivních zákazníků předplacených služeb k 30. červnu 2008 výše 2 366 tisíc.

Celková průměrná měsíční míra odchodu zákazníků v prvním pololetí 2008 dosáhla výše 1,6 % ve srovnání s 1,7 % v prvním pololetí 2007. Ve druhém čtvrtletí 2008 to bylo 1,5 %, tedy o 0,2 p.b. méně ve srovnání s prvním čtvrtletím 2008.

Výnosy z měsíčních poplatků vzrostly meziročně o 9,1 % na 3,8 mld. Kč v prvním pololetí 2008, zejména díky 14,1% meziročnímu nárůstu počtu tarifních zákazníků. Ve druhém čtvrtletí to bylo o 8,9 % více na 1,9 mld. Kč.

Výnosy z hovorného vzrostly v prvním pololetí 2008 meziročně o 1,8 % na 5,9 mld. Kč, zejména díky 12% nárůstu celkového odchozího provozu generovaného mobilními zákazníky v České republice. Průměrný počet minut na zákazníka za měsíc dosáhl v prvním pololetí 2008 120 minut, v porovnání se 115 minutami v prvním pololetí 2007 (122 minuty ve druhém čtvrtletí 2008 ve srovnání se 117 minutami v prvním čtvrtletí 2008 a se 120 minutami ve druhém čtvrtletí 2007). To bylo způsobeno především nárůstem počtu tarifních zákazníků generujících větší provoz a díky úspěchu tarifů stimulujících provoz v mobilní síti, které si získaly oblibu mezi zákazníky. Do konce června 2008 si některý z nové koncepce tarifů O₂ Neon nebo O₂ [:kúl:] uvedených na trh v květnu aktivovalo více než 50 tisíc zákazníků.

Výnosy z propojení (bez zahrnutí výnosů ze segmentu pevných linek) dosáhly v prvním pololetí 2008 výše 2,6 mld. Kč, meziročně o 0,5 % méně, zatímco ve druhém čtvrtletí dosáhl pokles 2,1 %. Za tímto poklesem stály zejména nižší výnosy z roamingu zákazníků zahraničních operátorů přijíždějících do České republiky v důsledku snížení terminačních poplatků v rámci Evropské unie.

¹ Výsledky nezahrnují vzájemné transakce mezi segmentem pevných linek a mobilním segmentem

V prvním pololetí 2008 dosáhla hodnota ukazatele ARPU² výše 516 Kč, meziročně o 0,4 % více (první pololetí 2007: 514 Kč). Ve druhém čtvrtletí výše ARPU byla 523 Kč oproti 529 Kč ve druhém čtvrtletí 2007. Průměrný měsíční výnos na tarifního zákazníka dosáhl v prvním pololetí 2008 výše 858 Kč, o 6,1 % méně než v prvním pololetí 2007 (914 Kč), zatímco v samotném druhém čtvrtletí 2008 to bylo 862 Kč ve srovnání s 918 Kč v roce 2007. Hlavním důvodem poklesu ARPU u tarifních zákazníků byla migrace předplacených zákazníků na tarifní služby. ARPU u zákazníků předplacených služeb klesl v prvním pololetí 2008 meziročně o 1,2 % na 240 Kč z 243 Kč v prvním pololetí 2007, a z 251 Kč ve druhém čtvrtletí 2007 na 243 ve stejném období 2008.

Celkové výnosy ze služeb s přidanou hodnotou (včetně SMS, MMS a obsahu) vzrostly v prvním pololetí 2008 meziročně o 10,1 % na 2,5 mld. Kč (o 10,8 % ve druhém čtvrtletí 2008 ve srovnání s 9,4% růstem v prvním čtvrtletí) díky rostoucímu objemu SMS a MMS zpráv. Zákazníci společnosti Telefónica O2 poslali a přijali v prvním pololetí 2008 celkem 1 621 mil. SMS, což představuje meziroční nárůst o 8 %.

Výnosy z internetu a datových služeb zaznamenaly v prvním pololetí 2008 meziroční nárůst o 9,6 % a dosáhly výše 1 mld. Kč (nárůst o 6,8 % na 505 mil. Kč ve druhém čtvrtletí). Celkový počet tarifních datových zákazníků (GPRS, CDMA a UMTS) vzrostl k 30. červnu 2008 meziročně o 19,6 % na 212 tisíc. Čistý přírůstek těchto zákazníků ve druhém čtvrtletí 2008 byl 7 tisíc. Průměrný měsíční výnos z datových služeb na zákazníka dosáhl v prvním pololetí 2008 výše 112 Kč, o 3,7 % více ve srovnání s prvním pololetím 2007. Průměrný měsíční výnos z datových služeb bez SMS na zákazníka představoval 44 % z celkového měsíčního průměrného výnosu na zákazníka z datových služeb v prvním pololetí 2008, ve srovnání se 42 % ve stejném období 2007. Tento nárůst byl způsoben především nárůstem počtu zákazníků mobilních datových služeb.

Přehled segmentu pevných linek³

Celkové výnosy z podnikání v segmentu pevných linek poklesly v prvním pololetí 2008 meziročně o 5,4 % na 14,1 mld. Kč a o 5 % na 7,2 mld. Kč v samotném druhém čtvrtletí 2008 ve srovnání s 5,9% poklesem v prvním čtvrtletí. Tohoto zlepšení bylo dosaženo i přes nižší růst výnosů z ICT služeb, které významně přispěly k vyšším výnosům ve druhém čtvrtletí 2007. Výsledky druhého čtvrtletí 2007 byly pozitivně ovlivněny zaúčtováním několika projektů pro státní správu. Společnost očekává, že ICT služby pozitivně ovlivní výnosy segmentu pevných linek zejména ve čtvrtém čtvrtletí tohoto roku. Tradiční výnosy segmentu pevných linek (výnosy z přístupu do sítě a hlasové služby) potvrdily zlepšující se trend, který je výsledkem zpomalení poklesu počtu pevných linek a zpomalení poklesu hlasového provozu. V prvním pololetí 2008 tak tyto výnosy poklesly meziročně o 10,3 %. Ve druhém čtvrtletí 2008 však dosáhl pokles 8,2 % oproti 12,4% poklesu v prvním čtvrtletí.

Výnosy z měsíčních poplatků poklesly v prvním pololetí 2008 meziročně o 16,2 % na 4,2 mld. Kč (o 15,7 % a 16,6 % ve druhém, respektive prvním čtvrtletí 2008) díky 12,2% poklesu počtu pevných telefonních linek. Jejich počet dosáhl na konci června 2008 výše 1 938 tisíc. Ten je nadále tažen pokračující substitucí služeb pevných linek mobilními službami. Nicméně pokles počtu pevných telefonních linek se ve druhém čtvrtletí 2008 oproti stejnému období 2007 zpomalil. Ve druhém čtvrtletí 2008 dosáhl čistý pokles počtu pevných telefonních linek 58 tisíc ve srovnání se 73 tisíci v prvním čtvrtletí 2008 a s 81 tisíci ve

² Včetně výnosů ze segmentu pevných linek

³ Výsledky nezahrnují vzájemné transakce mezi segmentem pevných linek a mobilním segmentem

druhém čtvrtletí 2007. Za první pololetí 2008 se čistý pokles linek meziročně snížil o 33 %. Snížení poklesu je výsledkem zlepšujícího se počtu hrubých přírůstků a menšího počtu odhlášených pevných linek. K tomuto pozitivnímu vývoji přispělo úsilí společnosti zvýšit kvalitu pevných linek vylepšenou nabídkou služeb vysokorychlostního připojení k internetu a konvergentních balíčků. Celkový počet zákazníků, kteří si objednali některý z balíčků (O₂ Duo, O₂ Trio, O₂ Duo Mobil), dosáhl na konci června 2008 zhruba 143 tisíc.

Výnosy z tradičních hlasových služeb (hovorné a propojení) poklesly v prvním pololetí 2008 dohromady meziročně o 4,1 % na 4,4 mld. Kč, zatímco ve druhém čtvrtletí 2008 dosáhly stejné úrovně jako ve druhém čtvrtletí 2007, v porovnání s 8% meziročním poklesem v prvním čtvrtletí 2008. Výnosy z hovorného poklesly meziročně o 8,1 % na 2,2 mld. Kč, což bylo způsobeno 14,6% poklesem hlasového provozu generovaného zákazníky pevných linek na 1 226 milionů minut. Ve druhém čtvrtletí 2008 výnosy z hlasového provozu klesly o 6,3 % a hlasový provoz klesl o 12,9 %. Výnosy z propojení (bez zahrnutí výnosů z mobilního segmentu) se v prvním pololetí 2008 meziročně téměř nezměnily a dosáhly 2,3 mld. Kč (pokles o 6,1 % v prvním čtvrtletí a nárůst o 6,5 % ve druhém čtvrtletí 2008). Tento vývoj byl výsledkem poklesu výnosů z příchozího provozu, který byl vykompenzován nárůstem mezinárodního tranzitního provozu a nárůstem počtu zpřístupněných místních smyček.

Výnosy z internetu (vytáčeného a vysokorychlostního) vzrostly v prvním pololetí 2008 dohromady meziročně o 8,3 % na 2,1 mld. Kč (o 6,9 % ve druhém čtvrtletí 2008) díky kombinaci 13,9% nárůstu výnosů ze služeb založených na vysokorychlostním připojení k internetu. To potvrdilo úspěšnou strategii společnosti zaměřenou na rostoucí služby technologie ADSL, IPTV a jedinečný obsah. Výnosy ze služeb založených na vysokorychlostním připojení k internetu (ADSL, IPTV a služby obsahu) dosáhly v prvním pololetí 2008 výše 2 mld. Kč, meziročně o 13,9 % více. Z toho 1,9 mld. Kč představovaly výnosy z maloobchodních služeb (meziroční nárůst o 17,5 %) a 175 mil. Kč z velkoobchodních služeb (meziroční pokles o 14,2 %). Celkový počet přípojek ADSL (maloobchodních i velkoobchodních) ke konci června 2008 stoupl na 598 tisíc ve srovnání s 527 tisíci na konci března 2007, což představuje meziroční nárůst o 13,5 %. Počet zákazníků služby O₂ TV dosáhl k 30. červnu 2008 výše 98 tisíc zákazníků.

Výnosy z datových služeb poklesly v prvním pololetí 2008 meziročně dohromady o 3,5 % na 2 mld. Kč zejména kvůli 18,6 % poklesu výnosů z pronajatých okruhů na 891 mil. Kč, zatímco výnosy z datových služeb sítě vzrostly meziročně o 13,8 % na 1,1 mld. Kč díky nárůstu počtu IP Connect a IP VPN připojení.

Výnosy z ICT služeb a zákaznických řešení (zahrnující i výnosy společnosti DELTAX Systems) dosáhly v prvním pololetí 2008 výše 832 mil. Kč, meziročně o 2,7 % více, zatímco ve druhém čtvrtletí klesly o 15,2 %. Výnosy z prodeje koncových zařízení dosáhly 207 mil. Kč, meziročně o 4,6 % méně díky nižším prodejům zařízení a speciálním akčním nabídkám. Ostatní výnosy z podnikání vzrostly meziročně o 23,8 % na 416 mil. Kč.

Aktivity na Slovensku

V prvním pololetí 2008 společnost Telefónica O2 Slovakia nadále zaměřovala své hlavní aktivity na zlepšení zákaznické struktury a deaktivaci neaktivních a neplatících zákazníků. Pro tarifní zákazníky Telefónica O2 Slovakia začala nabízet tarify, které se přizpůsobují různé intenzitě volání jednotlivých zákazníků. Tyto tarify jsou výhodné jak pro zákazníky, kteří volají nad limit volných minut zahrnutých v měsíčním paušálu, tak pod ním. V segmentu předplacených služeb představila společnost speciální nabídku cen SMS a volání v rámci sítě

O₂, která byla zaměřena na studenty a ostatní skupiny. V červnu 2008 oznámila Telefónica O2 Slovakia snížení cen roamingu. Zákazníci tak mohou volat z nejvíce navštěvovaných prázdninových destinací za výhodné ceny.

V souladu s očekáváním a dřívějším vyjádřením společnosti Telefónica O2 Slovakia, část zákazníků předplacených služeb, získaných v rámci kampaně při zahájení provozu na začátku roku 2007, využívala služeb společnosti nepravidelně. Výsledkem byl nižší stupeň jejich aktivity. Počet registrovaných zákazníků předplacených služeb dosáhl k 30. červnu 2008 výše 320 tisíc, zatímco počet zákazníků smluvních služeb 75 tisíc. Celkový počet registrovaných zákazníků na Slovensku tak ke konci června 2008 dosáhl 395 tisíc. Podle metodologie, která definuje zákazníka předplacených služeb jako zákazníka, který generoval výnosy v průběhu posledních tří měsíců, dosáhl počet aktivních zákazníků předplacených služeb na konci června 2008 výše 200 tisíc.

Telefónica O2 Slovakia nadále pokračovala v rozvoji své sítě a do konce června 2008 zprovoznila již 635 základnových stanic, což jí umožnilo realizovat více než 70 % hlasového provozu generovaného jejími zákazníky ve vlastní síti. V dubnu 2008 společnost rovněž otevřela další část svého call centra v Banské Bystrici.

Konsolidované provozní náklady

Konsolidované provozní náklady skupiny (včetně Slovenska) vzrostly v prvním pololetí 2008 meziročně o 3,4 % na 17,8 mld. Kč, zatímco ve druhém čtvrtletí 2008 to bylo pouze o 0,7 % na 9 mld. Kč. To potvrzuje snahu společnosti zaměřit se na efektivní vynaložení provozních nákladů.

Dodávky, které zahrnují náklady na propojení a roaming, náklady na prodej zboží a ostatní dodávky dosáhly v prvním pololetí 2008 dohromady výše 8,2 mld. Kč, meziročně o 0,2 % více, zatímco ve druhém čtvrtletí 2008 poklesly o 3 %. Náklady na propojení vzrostly v prvním pololetí 2008 meziročně o 6 % na 5,7 mld. Kč a o 4,6 % ve druhém čtvrtletí díky propojovacím poplatkům na Slovensku a vyššímu odchozímu provozu z mobilní sítě v České republice. Náklady na prodej zboží poklesly v prvním pololetí 2008 meziročně o 5,4 % na 1,5 mld. Kč. Ostatní dodávky poklesly v prvním pololetí 2008 o 16,9 % na 1,1 mld. Kč a o 26,9 % ve druhém čtvrtletí díky snížení subdodávek na projekty ICT.

Osobní náklady, včetně nákladů souvisejících se snižováním počtu zaměstnanců, dosáhly v prvním pololetí 2008 výše 3,6 mld. Kč, o 0,2 % méně ve srovnání se stejným obdobím roku 2007. Ve druhém čtvrtletí to bylo meziročně o 2,5 % méně. Počet zaměstnanců skupiny (včetně společnosti DELTAX Systems) k 30. červnu 2008 dosáhl 9 320, meziročně o 0,5 % méně. Počet zaměstnanců společnosti Telefónica O2 Czech Republic se do konce června 2008 snížil meziročně o 4,2 % na 8 598.

Celkové náklady na subdodávky vzrostly v prvním pololetí 2008 meziročně o 7,3 % na 5,4 mld. Kč a o 6,2 % ve druhém čtvrtletí. Náklady na marketing a prodej poklesly meziročně o 1,7 % na 1,6 mld. Kč. Náklady na opravy a údržbu sítí a IT poklesly v prvním pololetí 2008 meziročně o 6,1 % na 1,2 mld. Kč díky pokračujícímu pozitivnímu vlivu synergií vyplývajících z integrace společností ČESKÝ TELECOM a Eurotel a díky zvýšené efektivitě outsourcingu IT. Nájemné a náklady na provoz budov a vozidel dosáhly 1,1 mld. Kč, meziročně o 32,7 % více. Tento nárůst byl zapříčiněn zejména vyššími náklady na nájem a souvisejícími náklady díky přestěhování sídla společnosti do nové budovy, nájemným placeným společností DELTAX, náklady na Slovensku a zvyšujícím se podílem vozidel

pořízených formou operativního pronájmu. Spotřeba materiálu a energie vzrostla meziročně o 20,8 % na 477 mil. Kč, zejména z důvodu nárůstu cen elektrické energie a nákladů na Slovensku. Ostatní externí náklady včetně nákladů na poradenské služby, call centra a další externí služby klesly v prvním pololetí 2008 dohromady meziročně o 18,6 % na 766 mil. Kč (pokles o 27,5 % ve druhém čtvrtletí).

Daně, které zahrnují daně jiné než daň z příjmů, poplatky a opravné položky vzrostly v prvním pololetí 2008 meziročně o 65 % na 528 mil. Kč, zejména kvůli tvorbě opravných položek k pohledávkám na Slovensku v prvním čtvrtletí, zatímco tyto opravné položky ve druhém čtvrtletí významně klesly.

Výhled pro druhé pololetí roku 2008

V segmentu pevných linek se bude úsilí společnosti nadále zaměřovat na snížení poklesu počtu pevných linek. Společnost očekává, že pokračující zlepšování nabídky ADSL a IPTV zvýší hodnotu nabídky pevné linky. Služby vysokorychlostního připojení k internetu budou základním pilířem konvergentní nabídky. Silný potenciál růstu společnost vidí v oblasti IT a integrovaných zákaznických řešení určených především pro korporátní zákazníky a zákazníky z oblasti veřejné správy. Na tuto oblast svého podnikání zaměří společnost své úsilí i v druhé polovině roku 2008. Jak bylo uvedeno výše v textu této části Pololetní zprávy, společnost očekává vyšší příspěvek ICT služeb do výnosů segmentu pevných linek ve čtvrtém čtvrtletí 2008. Akvizice společnosti DELTAX Systems ještě více posílí pozici společnosti na rychle rostoucím trhu ICT. Strategie v mobilním segmentu se nadále zaměří na udržení průměrného úrovně měsíčního výnosu na zákazníka (ARPU), a to především díky pokračující migraci zákazníků z předplacených služeb na tarifní a rostoucími výnosy z mobilních datových služeb (jiných než SMS) a mobilního vysokorychlostního internetového připojení.

Telefónica O2 bude dále podporovat další rozvoj provozu na Slovensku. Komerční aktivity budou zaměřeny především na zlepšení struktury zákaznické báze prostřednictvím rostoucí podílu zákazníků tarifních služeb a získávání nových zákazníků s cílem zvýšit jejich aktivitu. Po očekávané a již dříve komunikované deaktivaci části zákazníků předplacených služeb získaných v rámci kampaně při zahájení provozu v 2007, ke které došlo v prvním pololetí 2008, společnost očekává stabilizaci míry odchodu svých zákazníků.

Hlavními aspekty finančního řízení skupiny Telefónica O2 budou nadále udržení růstu výnosů, efektivní a selektivní investice a silná tvorba volných hotovostních toků.

Na základě zveřejněných výsledků za první pololetí 2008 a v kontextu měnícího se makroekonomického prostředí Telefónica O2 naplní své cíle hospodaření pro rok 2008. Očekává, že konsolidované výnosy⁴ vzrostou meziročně o 2 až 4 % a provozní zisk před opisy a amortizací (OIBDA)⁵ vzroste o 0 až 2 %. Skupina dále předpokládá, že v roce 2008 dosáhnou celkové konsolidované investice zhruba 9 mld. Kč.

⁴ Pro účely odhadu výnosů v roce 2008 jsou zahrnuty pouze Výnosy z podnikání.

⁵ Pro účely odhadu, OIBDA nezahrnuje ostatní mimořádné výnosy/náklady, které nelze pro rok 2008 předvídat. Pro účely srovnání jsou ostatní mimořádné výnosy/náklady registrované v roce 2007 rovněž odečteny z vykazovaných výsledků (jediný nepředvídatelný náklad odečtený z OIBDA v roce 2007 bylo snížení hodnoty majetku).

4 Správa a řízení společnosti

V prvním pololetí roku 2008 byl uplatňován a dále rozvíjen model správy a řízení společnosti popsany ve Výročních zprávách společnosti za rok 2006 a 2007. Základním cílem zůstává naplňování požadavků vyplývajících z Kodexu správy a řízení společností založeného na principech OECD z roku 2004, zvyšování efektivnosti administrace správy společnosti a využívání nejlepší praxe v rámci skupiny Telefónica.

V uvedeném období se konalo celkem jedenáct zasedání představenstva, dozorčí rada se sešla třikrát. Výbory dozorčí rady se v případě Výboru pro jmenování a odměňování a Výboru pro etiku a společenskou odpovědnost sešly jednou a v případě Výboru pro audit a kontrolu se uskutečnila dvě zasedání.

Řádná valná hromada společnosti Telefónica O2 se konala dne 21. dubna 2008. Nejvyšší správní orgán společnosti schválil řádnou účetní závěrku a konsolidovanou účetní závěrku společnosti za rok 2007, obě sestavené podle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví (IFRS) a ověřené auditorskou společností Ernst & Young. Na návrh představenstva akcionáři schválili výplatu dividend z části zisku za rok 2007 ve výši 9 662 697 tis. Kč a z části rezervního fondu, kterou společnost může použít podle svého uvážení, ve výši 6 441 798 tis. Kč, tj. celkem 16 104 495 tis. Kč. To představuje dividendu ve výši 50 Kč na akcii před zdaněním. Navržená výše dividendy vychází z hluboké analýzy výsledků společnosti v minulém období, současného stavu rozvahy a očekávaných budoucích výsledků společnosti. Zároveň je v souladu s investiční strategií společnosti směřovat investice do růstových oblastí (vysokorychlostní připojení k internetu, mobilní segment, služby pro korporátní zákazníky a investice na Slovensku) a plně odpovídá opakovaně deklarovanému záměru představenstva nezadržovat přebytečnou hotovost a vyplatit ji akcionářům.

Valná hromada schválila na návrh představenstva změnu stanov společnosti, přičemž většina úprav sleduje další zlepšení a prohloubení správních procesů – byly odstraněny už nepotřebné činnosti z předmětu podnikání a nová úprava odměňování členů představenstva a dozorčí rady umožní větší flexibilitu rozhodování valné hromady o konkrétních pravidlech odměňování. Dále byl snížen počet členů představenstva společnosti z dosavadních devíti na sedm, byl upraven minimální počet zasedání dozorčí rady v průběhu roku a kompetence valné hromady byla rozšířena o možnost rozhodovat o tvorbě a využívání rezervního fondu. Následně valnou hromadou schválená změna pravidel pro odměňování členů představenstva a odměňování členů dozorčí rady, účinná od 1. července 2008, mění způsob stanovování odměn členů těchto orgánů. Členové jsou rozděleni do tří kategorií - řadový člen orgánu, místopředseda a předseda - a rozhodnutím valné hromady je stanovena výše odměny pro každou kategorii. Pro první pololetí valná hromada odsouhlasila celkovou sumu odměn pro členy představenstva a pro členy dozorčí rady ve výši poloviny ročních částek platných pro rok 2007. Valná hromada také schválila uzavření smlouvy o výkonu funkce člena dozorčí rady mezi společností a všemi členy dozorčí rady. Důvodem tohoto kroku byla technická změna konstrukce výše peněžní náhrady poskytované společností jako protiplnění za převzetí závazku nekonkurence po skončení výkonu funkce člena dozorčí rady a jeho odchodu ze skupiny Telefónica, která vyplynula ze změny pravidel odměňování členů dozorčí rady.

Personální změny ve správních orgánech společnosti Telefónica O2 za období od ledna do března 2008 jsou uvedeny ve Výroční zprávě společnosti za rok 2007 (kapitola Správa a

řízení společnosti). K obměnám personálního složení dozorčí rady a představenstva společnosti v následujícím období do konce června 2008 došlo jednak rozhodnutím řádné valné hromady společnosti a jednak rozhodnutím dozorčí rady. Valná hromada potvrdila volbou Mariu Pilar López Álvarez ve funkci členky dozorčí rady, do níž byla kooptována dne 26. července 2007 a obsadila místo uvolněné po odstoupení Catherine Jane Keers; Viveka Deva ve funkci člena dozorčí rady, do níž byl kooptován dne 25. října 2007 a obsadil místo uvolněné po odstoupení Sohaila Qadriho; a Jaimeho Smith Basterru ve funkci člena dozorčí rady, do níž byl kooptován dne 21. února 2008 a obsadil místo uvolněné po odstoupení Petera Anthony Erskina. Dále valná hromada zvolila do funkce člena dozorčí rady Antonia Botas Bañuela, který obsadil místo uvolněné po odstoupení Julia Esteban Linares Lópeze, jenž rezignoval na svou funkci na dopoledním zasedání dozorčí rady konaném dne 21. dubna 2008. Dozorčí rada na svém zasedání konaném po skončení valné hromady 21. dubna 2008 potvrdila ve funkci předsedy dozorčí rady Jaimeho Smith Basterru a do uvolněné pozice 1. místopředsedy tohoto orgánu zvolila Alfonsa Afonso Durána. Na stejném zasedání dozorčí rada projednala rezignaci Petra Zatloukala a akceptovala termín ukončení jeho členství dnem 23. června 2008. Na uvolněné místo byl nominován Eduardo Zaplana, který je zástupcem společnosti Telefónica pro Evropu. Dozorčí rada dále projednala a odsouhlasila personální změny v představenstvu společnosti – vzala na vědomí rezignaci člena představenstva Ramóna Ros Bigeriega z důvodu jeho přechodu do manažerské pozice ve společnosti Telefónica O2 Europe a s účinností od 1. května 2008 zvolila novým členem představenstva Jesúse Pérez de Uriguena, ustanoveného rovněž do funkce viceprezidenta pro finance společnosti Telefónica O2. Dozorčí rada rovněž zvolila s účinností od 14. června 2008 do funkce člena představenstva opětovně Petra Slováčka a Juraje Šedivého, kteří byli následným rozhodnutím představenstva potvrzeni ve funkcích místopředsedů tohoto orgánu. Součástí korporálních záležitostí řešených dozorčí radou bylo též schválení uzavření smlouvy o výkonu funkce člena představenstva mezi společnostmi a všemi členy tohoto orgánu, a to ze stejných důvodů jako ve výše uvedeném případě smluv pro členy dozorčí rady. V červnu 2008 proběhly ve společnosti Telefónica O2 volby členů dozorčí rady volených zaměstnanci. S účinností dnem 29. června 2008 se novými členy dozorčí rady stali Tomáš Fírbach, Petr Gazda, Pavel Heršítk, Dušan Stareček a Lubomír Vinduška.

V organizační výkonné makrostruktúře společnosti Telefónica O2 nenastaly ve srovnání se stavem ke dni 31. března 2008 publikovaným ve Výroční zprávě společnosti za rok 2007 žádné změny. Ve výkonném řízení společnosti došlo k obměně na pozici viceprezidenta pro finance (viz výše), jinak zůstává v platnosti personální složení uveřejněné v poslední Výroční zprávě společnosti.

Všechny hlavní informace a dokumenty týkající se správy a řízení společnosti Telefónica O2 jsou pro akcionáře a další zainteresované osoby k dispozici na webových stránkách společnosti (www.cz.o2.com).

V dceřiných a přidružených společnostech nedošlo v prvním pololetí 2008 k žádným změnám vůči stavu popsánému ve Výroční zprávě společnosti Telefónica O2 za rok 2007.

Personální složení dozorčí rady společnosti Telefónica O2 Czech Republic
(stav k 1. červenci 2008)

Jaime Smith Bastera	předseda dozorčí rady
Alfonso Alonso Durán	1. místopředseda dozorčí rady
Luis Lada Díaz	člen dozorčí rady
Maria Pilar López Álvarez	členka dozorčí rady
Vivek Dev	člen dozorčí rady
Ángel Vilá Boix	člen dozorčí rady
Andrew Harley	člen dozorčí rady
Antonio Botas Bañuelos	člen dozorčí rady
Guillermo José Fernández Vidal	člen dozorčí rady
Lubomír Vinduška	člen dozorčí rady
Pavel Heršík	člen dozorčí rady
Dušan Stareček	člen dozorčí rady
Tomáš Fírbach	člen dozorčí rady
Petr Gazda	člen dozorčí rady

K 1. červenci 2008 zůstalo v patnáctičlenné dozorčí radě neobsazeno jedno místo člena a pozice 2. místopředsedy dozorčí rady.

Personální složení představenstva společnosti Telefónica O2 Czech Republic
(stav k 1. červenci 2008)

Salvador Anglada Gonzalez	předseda představenstva
Juraj Šedivý	1. místopředseda představenstva
Petr Slováček	2. místopředseda představenstva
Jesús Pérez de Uriguen	člen představenstva
José Fernando Astiaso Laín	člen představenstva
Martin Bek	člen představenstva
Jakub Chytil	člen představenstva

Životopis nového člena představenstva společnosti Telefónica O2 Czech Republic

Jesús Pérez de Uriguen

Vystudoval řízení podniku na University of Maryland v College Park, specializace finance a účetnictví, kde získal v roce 1992 titul. Později dosáhl titulu MBA na Instituto de Empresa v Madridu. Před příchodem do společnosti Telefónica O2 Czech Republic, a.s. pracoval ve společnostech Bank of America, Arthur Anderson, Jazz Telecom, S. A. a v Telefónica Moviles, S.A. V těchto společnostech získal mnoho zkušeností z oblasti financí i telekomunikací - byl zodpovědný za kontrolu řízení podniku, jeho plánování atd. Naposledy zastával pozici CFO ve společnosti Telefónica Centroamérica v Panamě, kde pracoval téměř čtyři roky. Nyní je ve společnosti Telefónica O2 Czech Republic, a.s. viceprezidentem pro finance.

Životopisy nových členů dozorčí rady Telefónica O2 Czech Republic

Antonio Botas Bañuelos

Získal titul bakaláře v oboru právo na Universidad Complutense a MBA na IESE. Má více než sedmnáctileté zkušenosti v operativním a strategickém marketingu, s řízením a koordinací velkých nadnárodních týmů a působil na mezinárodních trzích, především amerických. Pracoval jako marketingový manažer v Royal Insurance, kam přešel ze společnosti Johnson & Johnson. V rámci skupiny Telefónica působil ve společnosti TPI, Doubleclick Iberoamérica a následně ve společnosti Terra na pozicích od výkonného ředitele pro prodej a marketing až po výkonného viceprezidenta pro centrální marketing a globální prodej. Od roku 2005 do srpna 2007 zastával funkci výkonného ředitele pro transformaci a konvergenci ve společnosti Telefónica O2 Czech Republic a do února 2008 byl v téže společnosti také členem představenstva. Od září 2007 zastává pozici výkonného ředitele pro rozvoj produktů & řízení značky ve společnosti O2 Germany GmbH & Co. OHG.

Tomáš Fírbach

Absolvoval ČVUT, Fakulta dopravní - Management a ekonomie v dopravě a telekomunikacích. U společnosti Telefónica O2 Czech Republic (a jejích právních předchůdců) pracuje od roku 2005, v současné době na pozici Senior Product Manager; 2004 - 2005 ČD Telekomunikace, a.s., Business konzultant; 2001 - 2004 Eurotel Praha, spol. s r.o., Specialista plánování sítě; 1999 - 2001 JSJ spol. s r.o., Manager IS.

Petr Gazda

Absolvoval Vysokou školu podnikání, obor ekonomie a management, titul Bc. U společnosti Telefónica O2 Czech Republic (a jejích právních předchůdců) pracuje od roku 2006, v současné době na pozici ředitel provozu sítě - regiony; 1991 - 2006 Eurotel Praha, spol. s r.o.; 1988 - 1991 ČESKÝ TELECOM, a.s.; 1986 - 1988 AŽD Praha, samostatný referent; 1983 - 1984 AŽD Praha, elektromechanik.

Pavel Heršík

Absolvoval Střední průmyslovou školu elektrotechnickou – obor sdělovací technika. V roce 1972 nastoupil na Ředitelství telekomunikací Praha na pracoviště telefonní zkušebny. V následujících dvaceti letech (1975–1995) zastával funkci normovače a později vedoucího normovače. Od roku 1995 do roku 2005 vedl postupně jednotku Informační správy a útvar Řízení, organizace a správy. V současnosti působí na pozici senior specialisty v oblasti řízení a správy řídicích dokumentů v jednotce Lidských zdrojů a podpůrných služeb společnosti Telefónica O2 Czech Republic. V roce 2005 absolvoval kurz zaměřený na mezinárodní účetní standardy. V roce 2007 získal certifikát v Národním certifikačním programu řízení firemní etiky a kultury. Je předsedou Podnikového koordinačního odborového výboru společnosti Telefónica O2 Czech Republic.

Dušan Stareček

Vystudoval ÚSO v oboru elektronika a elektrotechnologie na SPŠV a PT v Rožnově pod Radhoštěm. V roce 1975 nastoupil jako technik u Správy dálkových kabelů Praha (právní předchůdce společnosti ČESKÝ TELECOM). V roce 1992 přestoupil na pozici vedoucího čtyři vnější údržby u o. z. Přenosová technika. V současnosti zastává funkci specialisty pro provoz a údržbu digitální telekomunikační technologie v Ostravě. Je členem Podnikového koordinačního odborového výboru zaměstnanců Telefónica O2 Czech Republic, předsedou KOV MORAVA a členem EWC - evropské rady zaměstnanců společnosti Telefónica O2 Europe.

Lubomír Vinduška

Absolvent Střední průmyslové školy elektrotechnické, obor radio-sdělovací. V letech 1974–1979 pracoval postupně jako televizní opravář a elektrotechnik v Okresním kovopodniku Praha-východ, v Tesle Strašnice a v Československém rozhlasu. Ve společnosti Telefónica O2 Czech Republic a jejich právních předchůdců pracuje od roku 1979. Pracoval ve funkcích mistr energetického provozu, vedoucí energetického provozu, vedoucí teritoriální DAM Praha. Nyní pracuje na pozici specialisty Dopravy a mechanizace. Je místopředsedou pro telekomunikace Odborového svazu zaměstnanců poštovních, telekomunikačních a novinových služeb, místopředsedou Podnikového koordinačního odborového výboru společnosti Telefónica O2 Czech Republic a předsedou Koordinačního odborového výboru Praha.

5 Finanční část

5.1 Konsolidované finanční výkazy sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví

Konsolidované finanční výkazy byly zpracovány v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Finanční výsledky nejsou auditovány. Všechny uváděné údaje jsou v milionech Kč.

Konsolidovaný výkaz zisku a ztráty

	Období končí	
	<u>30. června 2008</u>	<u>30. června 2007</u>
Výnosy	31 301	31 085
Zisky z prodeje dlouhodobého majetku	764	32
Aktivace dlouhodobého majetku	199	291
Provozní náklady	- 17 852	- 17 237
Snížení hodnoty aktiv	- 87	10
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	<u>- 6 570</u>	<u>- 7 471</u>
Provozní zisk	7 755	6 710
Výnosové úroky	- 241	- 217
Nákladové úroky	253	174
Ostatní finanční výnosy	<u>- 15</u>	<u>- 13</u>
Zisk před zdaněním	7 755	6 654
Daň z příjmů	<u>- 1 951</u>	<u>- 1 763</u>
Zisk	<u>5 801</u>	<u>4 891</u>
Zisk připadající:		
Akcionářům společnosti	5 801	4 891
Menšinovým vlastníkům	0	0
Zisk na akcii (Kč) – základní*	18	15

* Vzhledem k tomu, že Společnost nevydala žádné konvertibilní nástroje, nedochází ke zředění zisku.

Konsolidovaná rozvaha

	<u>30. června 2008</u>	<u>31. prosince 2007</u>
AKTIVA		
Pozemky, budovy a zařízení	64 487	71 809
Nehmotná aktiva	21 733	21 805
Investice do přidružených podniků	11	11
Realizovatelné cenné papíry a cenné papíry držené do splatnosti	0	0
Ostatní finanční aktiva	<u>313</u>	<u>566</u>
Dlouhodobá aktiva	86 544	94 191
Zásoby	596	853
Pohledávky	13 186	8 555
Splatná daňová pohledávka	3	1
Realizovatelné cenné papíry	24	27
Ostatní krátkodobá finanční aktiva	94	21
Peníze a peněžní ekvivalenty	<u>15 017</u>	<u>9 576</u>
Běžná aktiva	28 920	19 033
Dlouhodobá aktiva určená k prodeji	<u>129</u>	<u>328</u>
Aktiva celkem	<u>115 593</u>	<u>113 552</u>
VLASTNÍ KAPITÁL A ZÁVAZKY		
Základní kapitál	32 209	32 209
Emisní ážio	24 374	30 816
Nerozdělený zisk	<u>15 937</u>	<u>19 767</u>
Vlastní kapitál	72 520	82 792
Dlouhodobé finanční závazky	2 749	3 062
Odložený daňový závazek	3 133	3 353
Dlouhodobé rezervy	508	2 150
Ostatní dlouhodobé závazky	<u>308</u>	<u>452</u>
Dlouhodobé závazky	6 698	9 017
Krátkodobé finanční závazky	6 484	6 207
Závazky vůči věřitelům	9 861	11 080
Splatný daňový závazek	275	870
Krátkodobé rezervy	1 132	901
Ostatní krátkodobé závazky	<u>18 623</u>	<u>2 685</u>
Běžné závazky	<u>36 375</u>	<u>21 743</u>
Závazky celkem	<u>43 073</u>	<u>30 760</u>
Vlastní kapitál a závazky celkem	<u>115 593</u>	<u>113 552</u>

6 Informace pro akcionáře

Struktura akcionářů společnosti Telefónica O2 k 30. červnu 2008 byla následující:

Telefónica, S.A.	69,41 %
Investiční fondy a individuální akcionáři	30,59 %

Obchodování s akciemi společnosti Telefónica O2

Objem obchodování s akciemi společnosti Telefónica O2 na akciovém trhu Burzy cenných papírů Praha (BCPP) dosáhl v prvním pololetí roku 2008 výše 44 mld. Kč oproti 55,1 mld. Kč v prvním pololetí roku 2007. Tento ukazatel zařadil akcie společnosti mezi pět nejvýznamnějších emisí a představoval zhruba 10 % celkového objemu akciových obchodů. Průměrná denní výše objemů v prvním pololetí roku 2008 klesla ve srovnání se stejným obdobím předcházejícího roku z 437 mil. Kč na 340,4 mil. Kč. K 30. červnu 2008 dosáhla tržní kapitalizace 156,6 mld. Kč. Měřeno tímto ukazatelem zaujímá společnost Telefónica O2 třetí místo mezi společnostmi obchodovanými na akciovém trhu BCPP a reprezentuje 8,5 % celkové tržní kapitalizace akciového trhu pražské burzy.

Od začátku roku 2008 do 30. června 2008 klesla cena akcií společnosti Telefónica O2 o 10,8 % na 486,3 Kč. Ve stejném období klesla výkonnost akciového trhu BCPP měřená indexem PX o 18,3 % na 1 483,5 bodů. V prvním pololetí roku 2008 dosáhla cena akcií společnosti Telefónica O2 své maximální hodnoty 563,5 Kč dne 3. ledna 2008.

Valná hromada

Dne 21. dubna 2008 se v Praze uskutečnila řádná valná hromada společnosti. Přehled nejvýznamnějších výsledků této valné hromady je uveden v kapitole Správa a řízení společnosti této Pololetní zprávy.

Dividendy

Akcionáři na výše zmíněné valné hromadě schválili návrh představenstva společnosti na vyplacení dividendy ze zisku za rok 2007 a části rezervního fondu v celkové výši 16 104,5 mil. Kč. To představuje dividendu ve výši 50 Kč před zdaněním na každou akcii v nominální hodnotě 100 Kč a 500 Kč před zdaněním na každou akcii v nominální hodnotě 1 000 Kč. Rozhodným dnem pro dividendu bude 17. září 2008, dividendu bude splatná dne 8. října 2008. Výplatu dividendy bude zajišťovat Česká spořitelna. Ta bude po datu rozhodného dne písemně informovat všechny oprávněné akcionáře o způsobu výplaty dividendy.

Kontakt

Vztahy k investorům

Telefónica O2 Czech Republic, a.s., Za Brumlovkou 266/2, 140 22, Praha 4 – Michle

Tel.: +420 271 462 076, +420 271 462 169, fax: +420 271 463 566

E-mail: investor.relations@o2.com,

www.cz.o2.com/home/cz/aboutUs/investorRelations/index.html